

A close-up photograph of a dandelion seed head, showing the intricate structure of the seeds and their fine, white, feathery pappus. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting. The image is framed by a white border with orange and pink decorative elements in the corners.

# PwC España Informe de Medio Ambiente 2024

Diciembre 2024

<https://www.pwc.es/medio-ambiente>





## Contenido

**03**

Presentación

**04**

Contenido del informe

**06**

Estrategia y enfoque

**16**

Análisis de nuestros indicadores

**37**

Gobernanza

**40**

Anexos

**41**

Anexo 1 – Metodología y detalle de emisiones

**43**

Contactos





# Presentación

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Como firma global ayudamos a nuestros clientes a alcanzar la sostenibilidad, apoyando la transformación de su modelo de negocio para gestionar riesgos y aprovechar las oportunidades de la transición hacia una economía más sostenible.

Mantenemos nuestro compromiso mundial para alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero con metas basadas en la ciencia para 2030. Para facilitar la transición del negocio de PwC en línea con un escenario climático de 1.5°C, seguimos impulsando una estrategia integral para descarbonizar nuestras operaciones y cadena de suministro.

Los objetivos validados por la ciencia a corto plazo que guían nuestra transición a una economía baja en carbono incluyen la reducción del 50% de las emisiones de gases de efecto invernadero en 2030 (alcances 1 y 2), el logro de un consumo eléctrico 100% renovable en nuestras oficinas,

y la disminución del 50% en las emisiones de los viajes de negocios entre 2019 y 2030. Asimismo, compensaremos cada tonelada de CO2 emitida a través de inversiones en proyectos de reducción de dióxido de carbono.

Nos comprometemos también a promover el consumo responsable, reduciendo el consumo energético en nuestras oficinas, minimizando la generación de envases y eliminando progresivamente los plásticos de un solo uso. Además, nos proponemos que, para el año fiscal 2025, el 50% de nuestros proveedores de bienes y servicios establezcan objetivos validados por la ciencia para reducir su impacto climático.

Hemos logrado avances hacia los objetivos de cero emisiones netas, con un 100% de energía renovable en nuestras oficinas y un 17% de nuestras emisiones provenientes de proveedores con objetivos SBTi. También hemos logrado reducir un 43% de nuestras emisiones totales.

Seguimos trabajando para rebajar nuestro impacto ambiental contribuyendo al cumplimiento de metas globales, mitigando nuestra huella operativa y compensando nuestras emisiones con créditos de carbono de alta calidad. Mantenemos nuestro compromiso de trabajo con clientes, profesionales y proveedores para alcanzar la eliminación total de nuestras emisiones de carbono para 2030.

Asimismo, estamos comprometidos en ayudar a nuestros clientes a avanzar con eficacia hacia modelos sostenibles y responsables, así como en su avance hacia una economía baja en carbono.



**Gonzalo Sanchez**  
Presidente de PwC España



## Contenido del informe

En este informe presentamos las acciones realizadas y los resultados obtenidos en el último periodo, con el fin de cumplir con nuestra estrategia de descarbonización a nivel de firma y la promoción del consumo responsable en nuestras oficinas.





## Nuestro informe

Presentamos la información relacionada a nuestro impacto en el medio ambiente siguiendo este esquema:

Sección	Contenido
<b>Estrategia</b>	Presentamos nuestra estrategia de medio ambiente acorde a nuestra visión global para liderar el proceso de transición de la sociedad a una economía baja en carbono, proponiendo soluciones pensadas para ayudar a las empresas a avanzar con eficacia hacia un modelo de negocio sostenible, así como identificando los impactos que puede tener el cambio climático en nuestro negocio y organización.
<b>Objetivos y métricas</b>	Reportamos nuestros principales indicadores asociados a nuestro objetivo “net zero” para promover un consumo responsable, con las métricas asociadas a nuestros principales impactos en el medio ambiente, acorde a nuestro sistema de gestión certificado por la norma ISO 14001:2015. En cada métrica detallamos las acciones para reducir el impacto en el medio ambiente de nuestras operaciones.  También reportamos globalmente los datos asociados a los viajes de negocio de nuestros profesionales, que incluyen los datos de viajes en avión, tren, taxi, alquiler de coche, kilometraje y pernoctas de nuestros profesionales, así como de nuestros proveedores.
<b>Gobernanza</b>	Describimos el modelo de gobernanza dentro de nuestra organización para gestionar las oportunidades y analizar los riesgos derivados de los factores del cambio climático.
<b>Anexos</b>	Detallamos nuestra metodología de reporte, verificación y cálculo de emisiones.



# Estrategia y enfoque

Nuestra estrategia y enfoque en medio ambiente hacia una economía baja en carbono y a la promoción del consumo responsable.





## Compromiso net zero de la red global de PwC

Tenemos un compromiso establecido a nivel global que consiste en alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero con objetivos a corto plazo basados en la ciencia para el año 2030. Es un compromiso que está alineado con el objetivo internacional de limitar el calentamiento global a 1.5 grados. En 2021, validamos nuestros objetivos a corto plazo para 2030 con la iniciativa *Science Based Targets*.

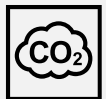
Para lograrlo, reduciremos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 50%, migrando hacia el consumo eléctrico derivado de energías renovables, colaborando con nuestros clientes para respaldar sus esfuerzos y contribuyendo a los esfuerzos de políticas públicas en apoyo a la descarbonización. Compensaremos aquellas emisiones que no podamos eliminar, a través de créditos de carbono, avanzando hacia una eliminación total de carbono del 100% a partir del año fiscal 2030.

En el [reciente informe de la red de PwC sobre medio ambiente](#) se describe la estrategia mundial para lograr nuestro objetivo, con medidas para agilizar el cambio hacia un futuro sostenible y resiliente, abordando los desafíos derivados del cambio climático que nos apremian en la actualidad.

*“Seguimos comprometidos con un futuro sostenible y la sostenibilidad es el eje central de nuestra estrategia global. No solo nos estamos adaptando al cambio; lo estamos impulsando. Juntos podemos y vamos a marcar la diferencia”.*

Mohamed Kande, presidente mundial

### Evolución durante el año fiscal 2024:



71%

Reducción absoluta de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 con respecto al año fiscal 2019.



95%

Uso de electricidad de fuentes de energías renovables en 117 países y territorios a través de nuestra red global.



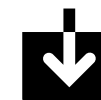
43%

Reducción absoluta de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por viajes de negocios de alcance 3 en comparación con el año fiscal 2019.



24%

De nuestros proveedores de bienes y servicios adquiridos (PG&S, por sus siglas en inglés), según sus emisiones, han establecido objetivos basados en la ciencia y un 11% adicional se ha comprometido a hacerlo en el futuro.



[Descargue el informe completo de la red de PwC de medio ambiente en formato pdf.](#)



## El compromiso net zero de PwC



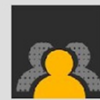
Este compromiso se establece a nivel global, aplicado a todas las firmas de la red de PwC, en los 149 países en los que está presente.

### Cientes

Trabajamos con nuestros clientes para apoyar sus esfuerzos y que un futuro de cero emisiones netas sea una realidad para todos.

### Agenda climática

Continuamos con los programas de investigación y de colaboración con empresas, Administraciones Públicas y ONGs para acelerar el impulso de la economía baja en carbono.



#### Cientes

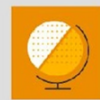
Acompañar a nuestros clientes en modelos de negocios sostenibles y bajos en carbono.



#### Operaciones

50% Reducción Emisiones  
100% Fuentes Renovables.

## Net Zero



#### Agenda climática

Colaborar con AAPP, empresas y entidades sociales.



#### Proveedores

50% de los proveedores establecerán objetivos de reducción basados en la ciencia.

### Operaciones

Reduciremos nuestras emisiones en línea con un escenario climático de 1,5 grados, incluyendo una reducción del 50% en las emisiones de alcance 1 y 2, y una reducción absoluta del 50% en las emisiones de los viajes de negocios, entre 2019 y 2030. Además, acelerará su transición 100% a las energías renovables para mitigar su impacto actual.

### Proveedores

Nos comprometemos con nuestros proveedores, animándolos y apoyándolos para que alcancen el nivel cero de emisiones. Para ello, PwC se ha marcado como objetivo que el 50% de sus proveedores de bienes y servicios a nivel mundial hayan fijado en 2025 sus propios objetivos de reducción basados en la ciencia.





## Descarbonizando nuestro negocio

Reportamos nuestros principales indicadores asociados a nuestro compromiso net zero para promover un consumo responsable, con las métricas asociadas a nuestros principales impactos en el medio ambiente.

Como parte de nuestra estrategia global de sostenibilidad, hemos fijado como objetivo alcanzar las cero emisiones netas en 2030 reduciendo nuestras emisiones, las de nuestros proveedores, así como el compromiso de apoyar a los clientes en la descarbonización de sus operaciones:

En el año 2021, nuestros objetivos han sido validados a nivel global por la "Science Based Target Initiative" (SBTi), asociación promovida por el Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI) y World Wildlife Fund (WWF), para hacer frente al cambio climático y ha reafirmado el compromiso global de la firma para conseguir el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2030:

- Reducir un 50% en términos absolutos las emisiones de alcance 1 y 2 en 2030 con respecto al 2019.
- Reducir un 50% en términos absolutos las emisiones de alcance 3 en 2030 con respecto al 2019.
- Asegurar que el 100% del consumo energético de nuestras oficinas provenga de fuentes renovables.
- Asegurar que el 50% de nuestros proveedores en términos de emisiones tengan objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia.
- Compensar cada tonelada de CO<sub>2</sub> emitida invirtiendo en proyectos de reducción de dióxido de carbono.

Además de nuestros esfuerzos de descarbonización, también adquirimos créditos de carbono de alta calidad equivalentes a las emisiones restantes de alcance 1, 2 y las emisiones por viajes de negocios de alcance 3 cada año que no podemos reducir o reemplazar en la actualidad. Continuaremos compensando esas emisiones que no podemos eliminar a través de créditos de carbono de alta calidad y planeamos transitar nuestro portafolio hacia el 100% de remociones a partir del año fiscal 2030.

A nivel global, hemos obtenido la calificación A en la evaluación del *Climate Disclosure Project* (CDP) por desempeño ambiental y divulgación de información.



Nuestro enfoque para alcanzar las cero emisiones netas en nuestras operaciones y cadena de suministro se basa en la siguiente jerarquía de mitigación:

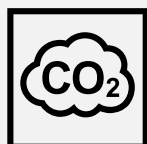
- **Evitar:** definir una estrategia para evitar las emisiones cuando sea posible.
- **Reducir** los impactos que no podemos evitar a través de un modelo operativo más eficaz y utilizar fuentes de bajo impacto en carbono.
- **Reemplazar** los recursos energéticos de alto carbono por el uso de recursos de bajo carbono
- **Compensar:** aquellas emisiones que no podemos evitar.





## Cuidamos nuestro impacto medioambiental y promovemos el consumo responsable

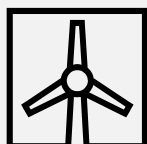
Estamos comprometidos a desempeñar nuestro papel en la transición global hacia un mundo más sostenible. Una parte clave de nuestro compromiso es asegurarnos de que estamos haciendo todo lo posible para limitar nuestro propio impacto en el medio ambiente y liderar con el ejemplo.



Hemos conseguido alcanzar el 100% de reducciones de emisiones de GHG de nuestro alcance 1 y 2.



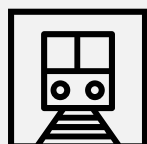
El 17% de nuestros proveedores ya tienen objetivos de descarbonización basados en la ciencia y validados por la SBTi.



El 100% de la electricidad de las oficinas de PwC España procede de fuentes renovables.



Renovación de la certificación de AENOR que verifica nuestro sistema de gestión ambiental bajo ISO 14001.



Reducimos en un 43% las emisiones provenientes de nuestros viajes de negocios, respecto al año fiscal 2019.



Promovimos la eliminación del plástico de un solo uso, impulsando el uso de botellas de cristal y vasos compostables.



Compensamos cada tonelada de CO2 emitida invirtiendo en proyectos de reducción de dióxido de carbono.



Hemos reducido más del 100% del consumo de papel por empleado desde el 2019.



# 43%

**de reducción de nuestras emisiones de alcance 3 asociadas a nuestros viajes de negocios.**

Por medio de la [Política de medio ambiente](#), establecemos los objetivos y metas que conducen nuestras actividades para garantizar la gestión ambiental de las 19 oficinas de PwC en España.





## Promovemos un consumo responsable de los recursos

Tenemos como objetivo promover el uso eficiente y reducir el consumo en todas las operaciones de los negocios, con el objetivo de una reducción del 10% en la generación de envases, así como la progresiva eliminación del consumo de plásticos de un sólo uso y la reducción en el consumo eléctrico de un 5%.

Para ello hemos implantado un sistema de gestión medioambiental de excelencia basado en la norma **ISO14001:2015**, y certificado por AENOR.

Como parte de este compromiso implantamos una **política de medioambiente** a partir de la cual se establecen objetivos y metas que nos permiten garantizar la protección ambiental y donde se definen los criterios por los que se rige el Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma UNE-EN ISO 14001:2015.

Esta política tiene como prioridad la implantación de medidas que aseguren la prevención, y cuando esto no sea posible, la disminución del impacto negativo en el medioambiente derivado de las actividades, productos y servicios a la vez que fomenta una cultura para que todos los empleados sean conscientes del impacto ambiental de sus actividades y de las actuaciones a realizar para su disminución, identificación y gestión, contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible.

**Los principales compromisos establecidos en la política son:**

- Compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales medio ambientales a nivel local y a nivel regional.
- Compromiso de mejora continua del comportamiento ambiental.
- Compromiso de prevención de la contaminación y preservación de los recursos naturales.

- Compromiso de fomentar una cultura de respeto al medioambiente. Asimismo, hacemos extensible esta política a nuestros proveedores y subcontratistas.

Los centros de trabajo que cuentan con la certificación ISO 14001:2015 son todas las oficinas principales: Madrid, Barcelona, Valencia, La Coruña, Bilbao, Sevilla, Santander y Las Palmas. Sin embargo, el sistema de gestión ambiental se encuentra implantado en todas las oficinas de la firma.

La firma cuenta con la última certificación ISO 14001:2015 emitida por AENOR con fecha 26 de noviembre de 2021 cuyo resultado fue altamente satisfactorio, detectando ninguna no conformidad en esta certificación y los seguimientos posteriores.

**Esta certificación ha sido renovada al cierre del presente informe.**

**AENOR**

**GESTIÓN  
AMBIENTAL**

**ISO 14001**

### Acciones implementadas

- **Hemos renovado** nuestra **certificación** del sistema de gestión medio ambiental con AENOR.
- Impulsamos **acciones enfocadas a la reducción de envases y plásticos en todas nuestras operaciones**, con un foco hacia la eliminación del plástico de un solo uso.
- Concienciar a los profesionales con **buenas prácticas ambientales en la oficina**, como el ahorro de energía, apagando la iluminación en salas y praderas, correcto reciclaje de los residuos en los contenedores, uso sostenible del agua, ahorro del tóner y papel, así como invitando a los empleados a traer su propia taza y repartiendo vasos térmicos entre los empleados. Todas estas buenas prácticas se han reforzado gracias a los **adhesivos #NetZero2030**, colocados en los diversos espacios de todas nuestras oficinas. Desde los servicios de restauración en Madrid y Barcelona se invita a los empleados a que lleven su propia taza y se descuenta una cantidad del importe del café.





## Desarrollamos soluciones de sostenibilidad para nuestros clientes

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Abordar el cambio climático y construir una prosperidad sostenible a largo plazo son problemas de suma importancia, por lo que estamos dedicados a ayudar a nuestros clientes, y a la sociedad en general, a alcanzar la sostenibilidad. A medida que el cambio hacia la sostenibilidad reconfigura la economía y el entorno competitivo, apoyamos a nuestros clientes en la transformación de sus modelos de negocio para que puedan gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades de la transición.

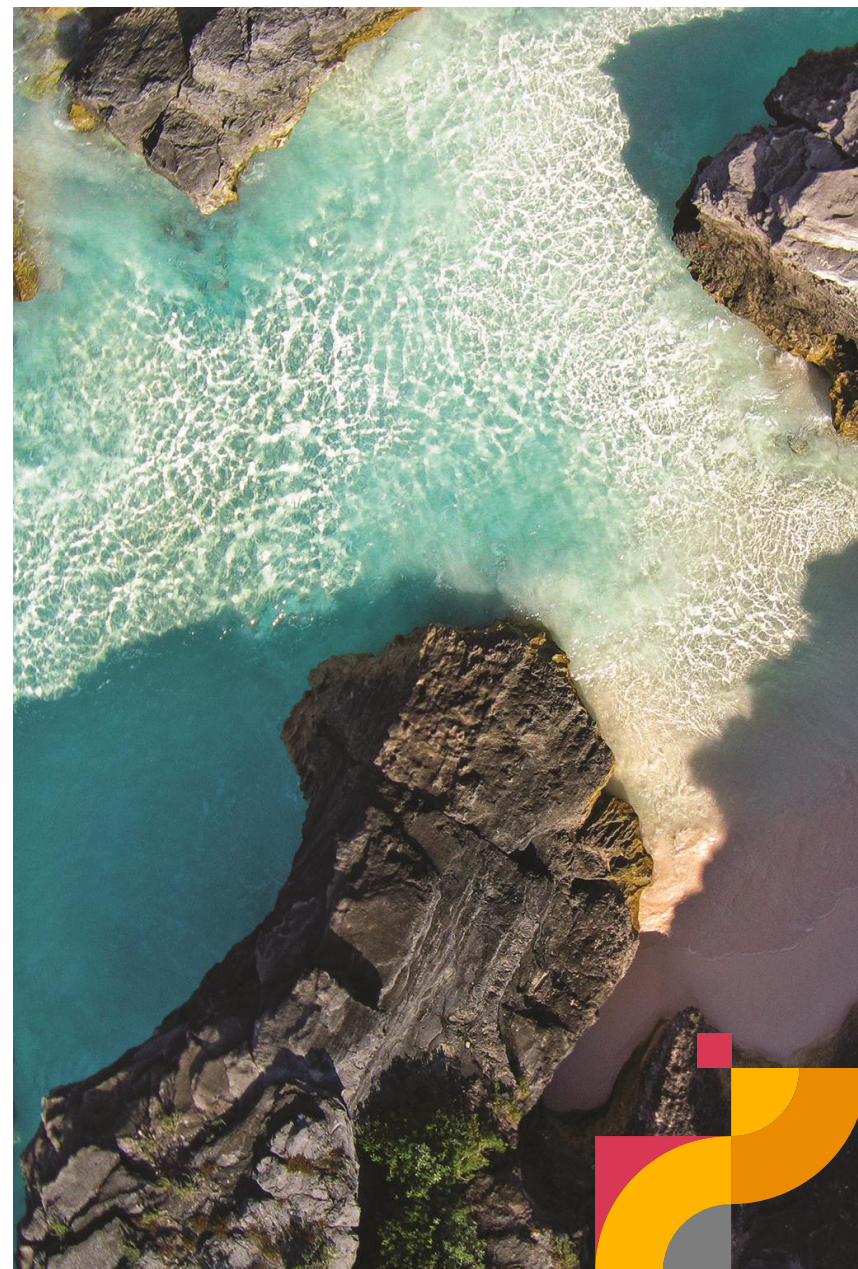
Desde PwC, ofrecemos soluciones para ayudar a las empresas a avanzar con eficacia hacia un modelo de negocio sostenible y responsable y hacia una economía baja en carbono. Ayudamos a nuestros clientes a planificar, cuantificar y medir el impacto de los productos y servicios para que ayuden a construir una confianza en la sociedad y hagan que el negocio sea más resiliente, ágil y sostenible.

## Fomentamos la participación de nuestros profesionales en los aspectos relacionados con el medio ambiente

Un elemento fundamental de nuestra estrategia global es poder ofrecer a todos nuestros profesionales la oportunidad de formarse en temáticas relacionadas con el cambio climático y la sostenibilidad. Para ello hemos creado una Academia ESG, ofreciendo más de 30 módulos diferentes de formación en temas relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático.

Adicionalmente, promovemos el compromiso de nuestros profesionales a través de diversas iniciativas:

- Participando en la **Hora del Planeta**, en colaboración con WWF, apagando las luces de todas nuestras oficinas.
- Con acciones de sensibilización, como es el caso del “**Día de la Tierra**”, el “**Día del Medio Ambiente**” y divulgando nuestras acciones a través del presente informe a todos los profesionales.
- Desde la Fundación PwC se realizan actividades de concienciación e iniciativas de voluntariado corporativo relacionados con la recogida de microplásticos en espacios públicos, y se colabora con entidades de medio ambiente y conservación de biodiversidad.
- Se trabaja en colaboración con los responsables de las oficinas para hacer un seguimiento de nuestros principales indicadores ambientales y adoptar las medidas necesarias en cada caso para su cumplimiento.







## Involucrando a los profesionales



### Adhesivos #NetZero2030

Para reforzar la concienciación y alcanzar nuestros objetivos, se han colocado en diferentes zonas de nuestras oficinas, los adhesivos **#NetZero2030** con recomendaciones para buenas prácticas ambientales.



### Hora del Planeta 2024

El sábado 23 de marzo se celebró la **Hora del Planeta** y se apagaron las luces de todas las oficinas, gesto simbólico para destacar la necesidad de actuar en defensa de la naturaleza.

Se invitó a todos los empleados de Madrid si querían unirse a la recogida de residuos y restauración ambiental con la **Fundación Ecoalf**.



### Día Mundial del Medio Ambiente

El 5 de junio celebramos el **Día Mundial del Medio Ambiente**.

Anunciamos que, a nivel global, hemos obtenido una calificación de A - por parte del **Carbon Disclosure Project (CDP)**. Con ello alcanzamos el status de Liderazgo.

Organizamos una **actividad de voluntariado** para los profesionales de Sostenibilidad de la firma en Barcelona.





## Involucrando a los profesionales



### Iniciativa con Fundación Ecoalf

Desde la Fundación PwC colaboramos con Fundación Ecoalf, para que nuestros profesionales puedan participar como voluntarios en la recogida de "basuraleza" en diferentes espacios naturales de la Comunidad de Madrid dentro del proyecto participativo: "Limpia Ríos, Salva Océanos".

Hemos realizado un Team Building en Madrid en San Martín de la Vega para la recogida de basuraleza, mejorando la ribera de nuestros ríos y evitando que llegue al mar.



### SEO Bird Life

Con motivo del "Día del medio ambiente", profesionales del equipo de Sostenibilidad de la oficina de Barcelona participaron en la actividad de sensibilización ambiental para eliminar especies exóticas invasoras y preservar el equilibrio del ecosistema de la zona del Río Llobregat en el municipio de Cornellá en Barcelona.







## Protección de la naturaleza y la biodiversidad

Como empresa de servicios profesionales, nuestro impacto directo o dependencia de la naturaleza es relativamente bajo.

Todas las oficinas se encuentran situadas geográficamente dentro de las ciudades y, por tanto, por la naturaleza de las actividades no tienen un impacto significativo sobre la biodiversidad. Los emplazamientos colindantes de las oficinas son edificios de viviendas y otras oficinas sin afección a las actividades desarrolladas en las mismas.

Los principales impactos ambientales de las actividades de las oficinas donde la empresa opera están relacionados con el propio mantenimiento de las instalaciones y la gestión de los residuos generados. Las características de las instalaciones son adecuadas a los mecanismos de prevención de la contaminación y disponen de las preceptivas legalizaciones y autorizaciones en vigor.

Sin embargo, hemos iniciado un proceso para evaluar nuestro impacto en la naturaleza y los recursos hídricos a nivel global, con el objetivo de identificar cuáles de nuestras oficinas están situadas en o cerca de áreas sensibles.

Tenemos identificadas áreas naturales protegidas o de alto valor para la biodiversidad a menos de 1 km de nuestras oficinas en España, específicamente en Málaga, Santander, San Sebastián y Tenerife.





## Análisis de nuestros indicadores

Reportamos el avance de nuestros principales indicadores asociados a nuestro compromiso net zero.





## Nuestro alcance y metodología de reporte

Nuestra sistemática y alcance de reporte de emisiones es de acuerdo con la metodología implementada a nivel global y se basa en las directrices establecidas en el estándar corporativo de contabilidad y reporte de emisiones (GHG Protocol), desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD):



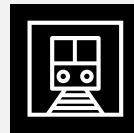
### Alcance 1

Emisiones de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad o son controladas por la empresa como, por ejemplo, consumo de combustibles fósiles en las oficinas o en vehículos de propiedad de la empresa. Actualmente, en PwC España no se registran emisiones de alcance 1.



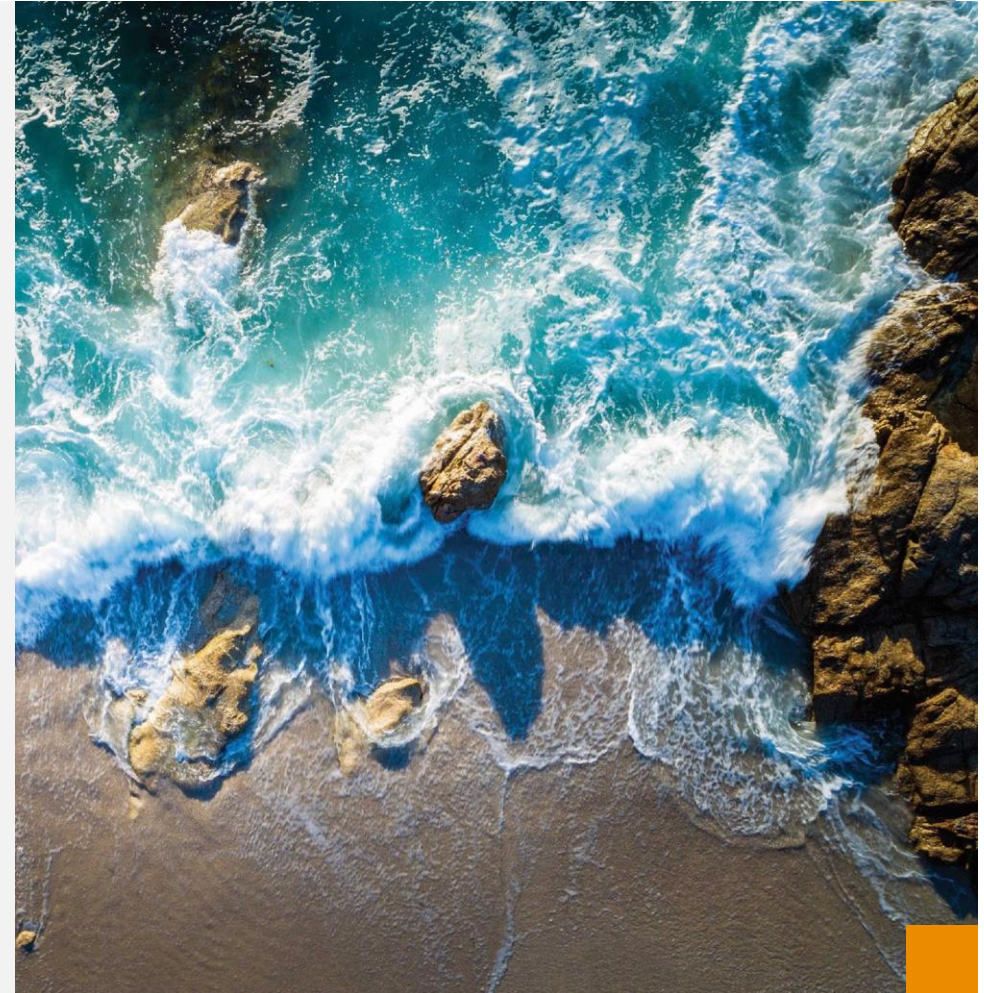
### Alcance 2

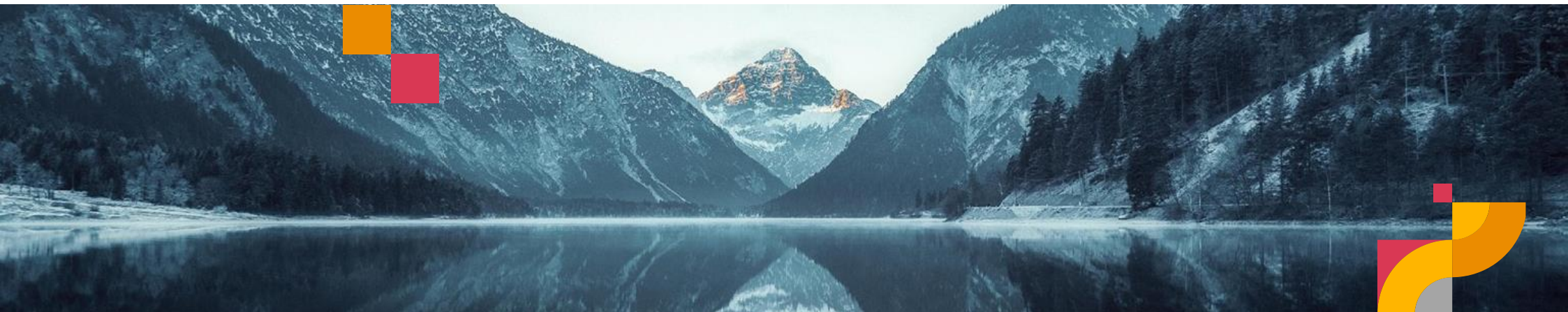
Emisiones "indirectas" relacionadas con la generación de electricidad, calor y vapor. Gracias a los acuerdos con nuestros proveedores de electricidad, podemos asegurar que esta electricidad es generada desde fuentes de energía renovable.



### Alcance 3

Reportamos todas nuestras emisiones relacionadas a nuestros viajes de negocio (viajes en avión, tren, coche, taxi, así como relacionadas a nuestras estancias en hoteles). Adicionalmente, incluimos el impacto relacionado a todas nuestras compras de bienes y servicios.





Aplicamos este marco de trabajo y metodología validado por el SBTi, definiendo objetivos e indicadores específicos para cada fase, midiendo nuestros avances.



	<b>Medir y reportar nuestro impacto</b>	Utilizando como año de referencia el 2019, reportar de forma regular y transparente nuestro avance para conseguir nuestros objetivos de reducción.
	<b>Reducir las emisiones directas</b>	Reducir un 50% de nuestras emisiones directas en términos absolutos del Alcance 1 y 2 para 2030.
	<b>Consumo energético desde fuentes renovables</b>	Asegurar que el 100% del consumo de nuestras oficinas provenga de fuentes renovables.
	<b>Gestionar el impacto de nuestros viajes de negocio</b>	Reducir un 50% en términos absolutos nuestras emisiones relacionadas a nuestros viajes de negocio.
	<b>Involucrar a nuestros proveedores</b>	Estamos comprometidos a que el 50% de nuestros proveedores tengan, en términos de emisiones, objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia para 2025.
	<b>Compensar nuestras emisiones</b>	Continuamos compensando nuestras emisiones a través de créditos de carbono de alta calidad.





## Avances con respecto a los objetivos net zero

Estamos comprometidos a desempeñar nuestro papel en la transición global hacia un mundo más sostenible. Una parte clave de nuestro compromiso es asegurarnos de que estamos haciendo todo lo posible para limitar nuestro propio impacto en el medio ambiente y liderar con el ejemplo.

Gracias a que el 100% del consumo de energía de nuestras oficinas proviene de fuentes renovables, hemos logrado una reducción total del 100% en las emisiones de alcance 1 y 2. **Además, hemos superado nuestro objetivo de reducir en un 50%** las emisiones absolutas de alcance 3 relacionadas con nuestros viajes de negocio con respecto al año 2019.



### Avances con respecto al objetivo del 50% de reducción de las emisiones en 2030 con respecto al año fiscal 2019\*

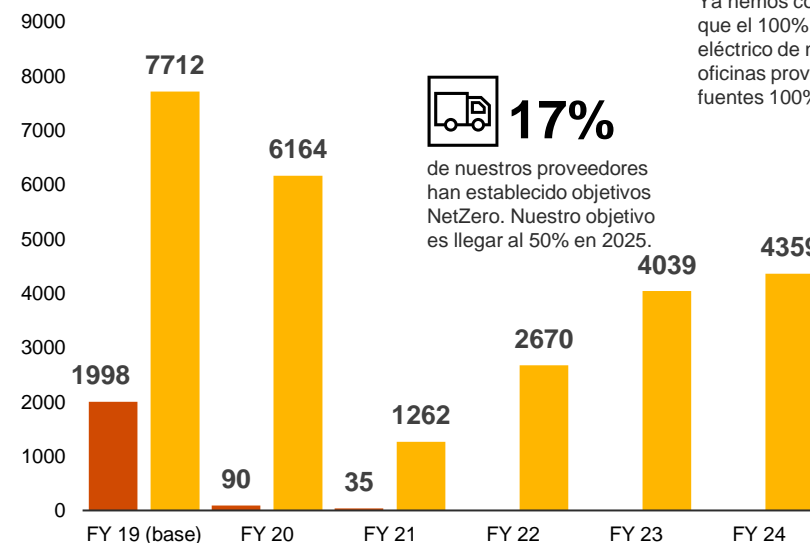
Alcance 1 + 2 ■  
Objetivo Alcance 1+2 : 50% de reducción para 2030

Alcance 3 viajes de negocio ■  
Objetivo Alcance 3: 50% de reducción para 2030



# 100%

Ya hemos conseguido que el 100% del consumo eléctrico de nuestras oficinas provenga de fuentes 100% renovables.



\* Los datos se calculan acorde al año fiscal de referencia, FY19, que empieza el 1 de julio de 2018 y termina el 30 de junio de 2019.

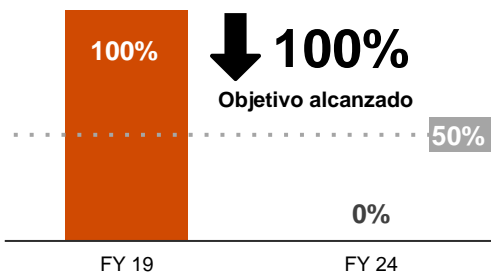




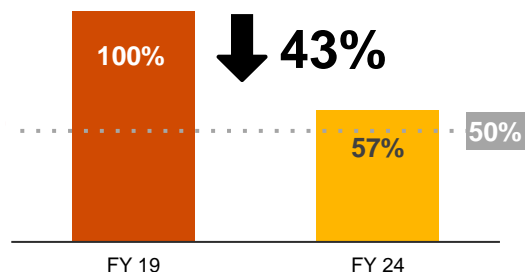
## Avances con respecto al objetivo del 50% de reducción de las emisiones en 2030 con respecto al años fiscal 2019\*

FY19 año base    FY23    Objetivo

### Emisiones de Alcance 1+2

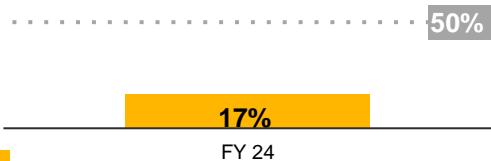


### Emisiones de Alcance 3 - Viajes de negocios



### Proveedores con objetivos validados por la ciencia (SBTI)

Queda un 33% en puntos porcentuales (Objetivo 2025)



\*Este año, hemos ajustado la metodología para las emisiones de bienes raíces, excluyendo las emisiones relacionadas con el alquiler, con el objetivo de evitar la doble contabilización de GHG en los edificios.





## Detalle de la evolución de nuestras emisiones con respecto a nuestros objetivos

En PwC somos conscientes de la importancia de seguir de cerca la evolución de las emisiones de carbono, especialmente considerando que debemos evaluar el impacto en función de niveles de actividad comparables a los previos a la pandemia de COVID-19. Durante 2024, hemos observado un repunte en los viajes de negocios, aunque este sigue siendo inferior a los niveles registrados en 2019. A pesar de este aumento, las cifras aún no alcanzan los valores prepandemia, lo que refleja una tendencia hacia una mayor sostenibilidad y eficiencia en los desplazamientos corporativos.

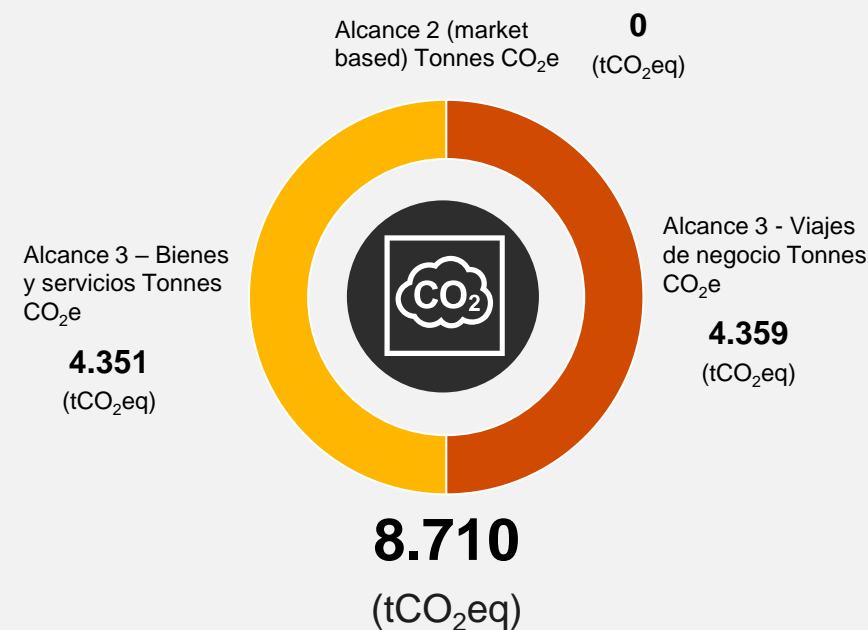
	FY 19	FY 20	FY 21	FY 22	FY 23	FY 24	FY 24 vs FY 23
<b>Emisiones de Alcance 1 y 2 (Objetivo reducir un 50% en términos absolutos en 2030)</b>	1.998	90	35	0	0	0	-100%
<b>% Energía renovable (Objetivo 100% en 2022)</b>	26%	97%	98%	100%	100%	100%	0% p.p.
<b>Emisiones Alcance 3 – viajes de negocio</b>	7.712	6.164	1.227	2670	4.390	4.359	8%
<b>% Emisiones Alcance 3 de los viajes de negocio con respecto al año base (objetivo reducción – 50% en 2030)</b>	100%	80%	16%	35%	52%	57%	43% p.p.
<b>% proveedores en términos de emisiones con compromisos basados en la ciencia en 2025 (objetivo 50% en 2025)</b>	n/a	n/a	n/a	20%	27%	17%	-37% p.p.

\* Nuestros datos se calculan acorde al año fiscal de referencia, FY19 hace referencia al ejercicio que empieza el 1 de julio de 2018 y termina el 30 de junio de 2019.

## Emisiones totales

Si incluimos el impacto de las emisiones asociadas a nuestra compra de bienes y servicios, en 2024 hemos emitido un total de 4.351 tCO<sub>2</sub>eq\*.

### Emisiones totales en 2024



Las emisiones se calculan con la metodología "market based", que tiene en cuenta los factores de emisiones de electricidad verde. Si se aplicara la metodología "location based", que aplica al consumo energético el factor de emisión del mix nacional, las emisiones de Alcance 2 sería de 0 tCO<sub>2</sub>e, por un total de 8.710 tCO<sub>2</sub>e.

\* tCO<sub>2</sub>eq: toneladas de CO<sub>2</sub> o equivalente de dióxido de carbono es una medida en toneladas de la huella de carbono.



## Emisiones de alcance 1 y 2

KPI	Objetivo	FY19 Año de referencia	FY23 (Market based)	FY24 (Market based)	Avances con respecto al objetivo
Alcance 1 & 2 (tCO <sub>2</sub> eq)	50% reducción nivel absoluto de emisiones en 2030	1.998	0	0	100% reducción
% Energía Renovable	100% en 2022	26%	100%	100%	Aumento de 74 p.p.



# 100%

Electricidad verde en todas las oficinas.

En colaboración con nuestros proveedores de electricidad, hemos conseguido la electricidad de cada oficina tenga un certificado de energía verde.



### Emisiones de alcance 2

**0 tCO<sub>2</sub>e**

Emisiones relacionadas con el uso de combustibles en las oficinas de PwC.

**0 tCO<sub>2</sub>e**

Emisiones asociadas al uso de la electricidad (market based).

**922 tCO<sub>2</sub>e**

Emisiones asociadas al uso de la electricidad (location based).

**0 tCO<sub>2</sub>e**

Emisiones relacionadas al uso de vehículos propios.





# 43%

Reducción de emisiones en viajes de negocio en comparación al año fiscal 2019.

## Reducir el impacto de las emisiones asociadas a los viajes de negocio

Nuestras emisiones por viajes de negocio representan una de las principales fuentes de emisiones, por lo cual hemos definido un plan de acción para poder limitarlas.

En primer lugar, nuestra acción se ha centrado en mejorar **la metodología de reporte** para poder ampliar el alcance, incluyendo las emisiones de todos los viajes de negocio por tierra (tren, taxi, alquiler de coche y kilometraje), además del nº de pernотaciones de los empleados, ya que en los años fiscales anteriores, acorde a la metodología definida a nivel global, únicamente se incluían los viajes en avión.

Con respecto a los viajes en avión, también hemos **mejorado las métricas diferenciando las clases de los vuelos de cada viaje** (turista y *business*). Hemos aplicado este nuevo alcance a todos nuestros datos de los ejercicios anteriores. De esta forma, podemos identificar con más precisión las principales fuentes de impacto para reducir nuestras emisiones asociadas a todos nuestros viajes de negocio.

### Política de viajes

Hemos actualizado criterios dentro de nuestra **política de viajes**, por un lado, para poder analizar todos los casos que requieren un desplazamiento y, por otra parte, para dar siempre prioridad a las formas de desplazamientos más sostenibles, incluyendo las siguientes recomendaciones:

- Priorizar el transporte terrestre (ferrocarril y automóvil) sobre el avión.
- Uso de los vehículos eléctricos e híbridos sobre los motores de gasolina o diésel.
- Priorizar la clase turista frente a la clase *business*.
- Anteponer los vuelos directos a vuelos con escala.
- Hoteles con certificados verdes frente a otros.



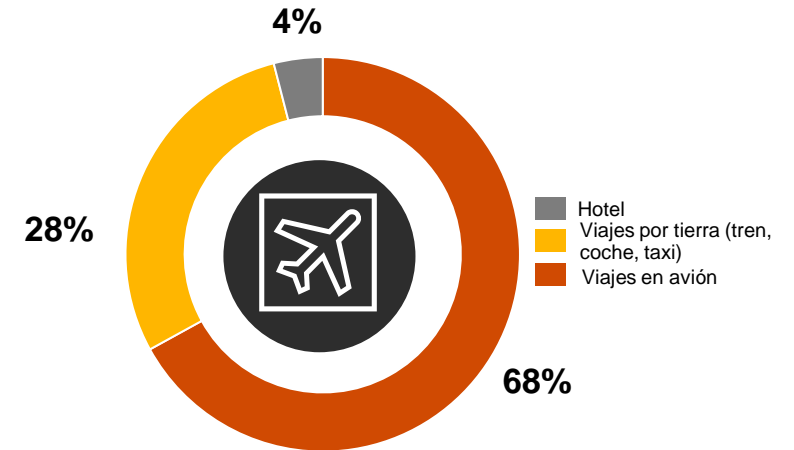
## Alcance 3 viajes de negocio

En este ejercicio ha habido un incremento de los viajes de negocio del 51% con respecto al año fiscal 2022 al restablecerse el entorno tras la Covid 19. Sin embargo, con respecto al año base 2019 la reducción en el 2024 es del 43%, por lo que se encuentra muy por debajo de los niveles previos a de la pandemia.

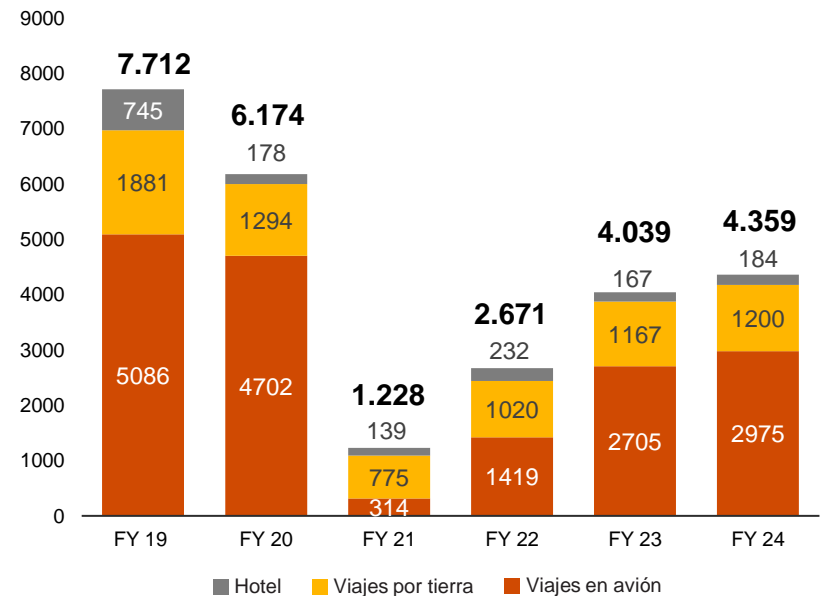
KPI	Objetivo	FY19 año de referencia	FY24	Avances con respecto al objetivo
Alcance 3 viajes de negocio (tCO <sub>2</sub> eq)	50% reducción nivel absoluto de emisiones en 2030	7.712	4.359	43% reducción



### Emisiones de alcance 3 por fuente



### Evolución emisiones en viajes de negocio (FY19 - FY24)







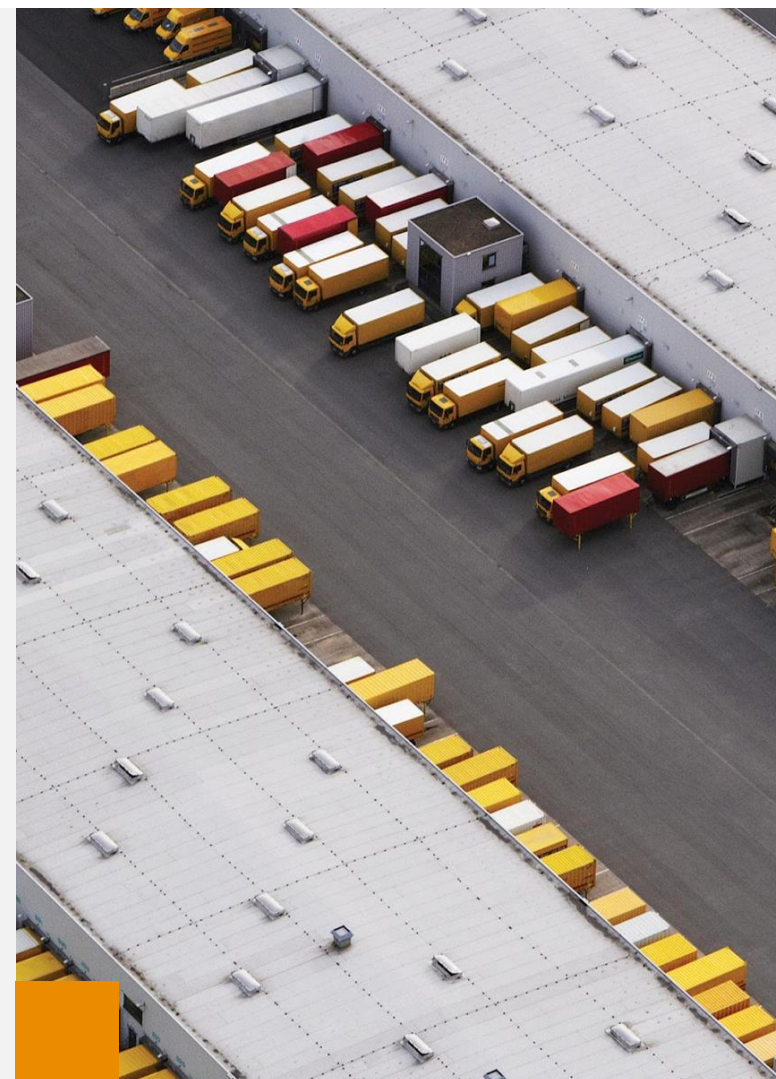
## Alcance 3 - Proveedores de bienes y servicios

Nuestro compromiso es involucrar a los proveedores acompañándolos y apoyándolos para que alcancen el nivel cero de emisiones. Para ello, nos hemos marcado como meta que el 50% de nuestros proveedores de bienes y servicios, en términos de emisiones, hayan fijado en 2025 sus propios objetivos de reducción de impacto climático basados en la ciencia.

Durante el ejercicio fiscal 2024, hemos calculado el impacto de las emisiones de nuestros proveedores de bienes y servicios, que representan la principal fuente de emisiones, con un total de 4.351 tCO<sub>2</sub>eq. Esto implica que el 17% de nuestros proveedores ha establecido objetivos validados por la ciencia.

Este año, hemos ajustado la metodología para las emisiones de bienes raíces, excluyendo las emisiones relacionadas con el alquiler, con el objetivo de evitar la doble contabilización de GHG en los edificios.

Nuestra meta es incrementar este porcentaje a través de un plan de acción continuo que hemos implementado para colaborar estrechamente con nuestros principales proveedores, así como mediante la actualización de nuestra política de compras sostenibles, alineada con la nueva normativa y los estándares europeos en materia de ESG. Para lograrlo, hemos consultado con nuestros proveedores clave para verificar su adhesión a los objetivos SBTi y apoyarlos en sus planes de descarbonización, estableciendo metas basadas en la ciencia.



KPI	Objetivo	FY19 Año de referencia	FY23	Avances con respecto al objetivo
% proveedores con objetivos basados en la ciencia (por emisiones)	50% de las emisiones de los proveedores con objetivos basados en la ciencia en FY25	0%	17%	33 p.p.



# 4.351 tCO<sub>2</sub>eq

**Emisiones relacionadas a la compra de bienes y servicios.**



## Involucrando a nuestros proveedores

### Política de compras sostenibles

**Nuestro código de conducta global con terceros** incluye una cláusula de responsabilidad ambiental, con nuestro compromiso de alcanzar emisiones netas de gases de efecto invernadero (GHG) con objetivos científicos a corto plazo para el año 2030.

Velamos por integrar los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) en el proceso de adquisición de bienes y servicios, comenzando con la debida diligencia de los proveedores. Posteriormente, actualizamos nuestros modelos de contratos, formularios de homologación y evaluación de proveedores, conforme a la regulación global vigente. Además, al ponderar y valorar las licitaciones para la compra de bienes y servicios, incorporamos un criterio específico de sostenibilidad. Con el objetivo de optimizar este proceso, hemos diseñado un nuevo procedimiento alineado con la más reciente directiva de debida diligencia.

Esperamos que nuestros proveedores cumplan su parte para limitar el calentamiento climático, incluyendo esfuerzos para identificar y gestionar los riesgos ambientales e impactos de sus organizaciones y cadenas de suministro.

### Reduciendo la huella digital

La mayor parte de nuestras adquisiciones se vinculan a la contratación de servicios, mientras que un porcentaje minoritario corresponde a la compra de materiales. Este enfoque se extiende de manera integral en nuestros procesos de contratación, especialmente en lo referente a la adquisición de servicios de soluciones en tecnologías de la información (IT) y telecomunicaciones.

En esa línea, priorizamos proveedores y soluciones que sigan prácticas sostenibles, considerando no solo la eficiencia y calidad del servicio, sino también su impacto ambiental. Además, se han implementado políticas orientadas al bajo consumo de energía en nuestros equipos y servidores, fomentando además la adopción de metodologías **Green by Design** en el desarrollo de aplicaciones, reduciendo por ejemplo el volumen de correos electrónicos. Asimismo, se ha establecido una **política de retención de información** para gestionar de manera eficiente los datos almacenados, reduciendo en gran medida las necesidades de almacenamiento y por tanto el número de servidores necesarios.

Adicionalmente, a nivel de diseño de procesos y sistemas, nos encontramos en la segunda fase de un **proyecto de digitalización** enfocado en la simplificación de procesos de negocio e internos, lo que da continuidad a la reducción significativa del uso de papel, optimización de actividades, menor necesidad de desplazamientos y eliminación del almacenamiento físico de documentación, contribuyendo así a la eficiencia operativa y a la preservación del medio ambiente.

Uno de nuestros principales proveedores de consumibles, fomenta el diseño de productos sostenibles, aplicando principios de diseño rigurosos para mejorar el rendimiento medioambiental a largo de su vida útil.

Han desarrollado un programa llamado **Diseño para la Circularidad** que refleja lo que diseñan productos y procesos comerciales en base a la economía circular.

En este sentido se basan en datos científicos para evaluar sus productos, identificar y priorizar las oportunidades de mejora y establecer objetivos.

Sus principales prioridades son:

- **Evaluación del ciclo de vida:** utilizando evaluaciones de ciclo de vida y huella de carbono para cuantificar el impacto ambiental de sus productos, analizar alternativas y estudiar mejoras del rendimiento de sus productos.
- **Durabilidad y capacidad de reparación y reutilización:** alta calificación de durabilidad y capacidad para ser reparados, prolongando así la vida útil del producto.
- **Impresión y sistemas personales como servicio:** nuestro proveedor proporciona la tecnología más avanzada. Los servicios que ofrecen incluyen el mantenimiento regular, por lo que se mantiene el hardware en uso durante más tiempo y se reducen residuos.
- **Reparación, reutilización y reciclaje de productos:** una vez que los productos alcanzan el nivel de su vida útil, sus programas garantizan que sean reconvertidos para otros fines, lo que los mantiene en su estado de mayor valor durante el mayor tiempo posible, reduciendo así los residuos, dándoles a estos materiales una vida renovada y apoyan el camino hacia un futuro circular.
- **Eficiencia energética:** la energía consumida por el uso de los materiales es una de las mayores responsables de la huella de carbono e hídrica, por lo que están diseñados para la eficiencia energética y ofrecen cómodas soluciones para generar el menor impacto ambiental y reducción de costes de capital.
- **Procesos químicos sostenibles:** tanto los productos como las operaciones utilizan materiales y sustancias químicas que no sean perjudiciales, guiando el mundo de la electrónica hacia alternativas más seguras.
- **Materiales renovables:** nuestro proveedor se centra en obtener materiales renovables gestionados de forma responsable para proteger los ecosistemas y los recursos. Los envases de papel y fibra se obtienen de contenido reciclado o certificado y trabajan para sustituir los envases de plástico de un solo uso por envases de fibra.
- **Innovación en el embalaje:** la estrategia de los embalajes sostenibles se centra en tres áreas: eliminar, innovar y circular, y avanzar hacia una economía circular de cero emisiones netas de carbono.

El diseño y desarrollo de productos de informática personal, las soluciones profesionales de LaserJet y la impresión de inyección de tinta están certificadas por la Organización Internacional de Normalización ISO14001.





## Involucrando a nuestros proveedores

### Incorporamos el impacto ambiental en cada fase del proceso de compra

Hemos creado una nueva estrategia con nuestros proveedores para establecer un procedimiento local para la gestión de riesgos de terceros y la debida diligencia relacionada con los derechos humanos y el impacto ambiental, alineado con la Directiva de Debida Diligencia en Sostenibilidad Corporativa de la Comisión Europea.

- **En la fase de selección** de proveedores, las ofertas de los proveedores se evalúan en función de factores medioambientales y técnicos, y se realiza una debida diligencia que incluye una revisión reputacional que abarca factores ambientales y sociales.
- **En la fase de contratos** con proveedores, los acuerdos estándar exigen que los proveedores acepten las políticas medioambientales de PwC, el código ético y las políticas de compras responsables, y que cumplan con las normativas laborales.
- **La fase de monitoreo y evaluación** incluye encuestas anuales a los usuarios de los servicios para detectar posibles violaciones de los derechos humanos y las políticas ambientales, y para recopilar información sobre riesgos climáticos.



## Mitigar nuestro impacto

Para mitigar los impactos en la actualidad, continuamos compensando las emisiones mediante créditos de carbono hacia un 100% de eliminación de carbono para el año fiscal 2030.

Nuestro objetivo, en línea con nuestro compromiso global, es el de compensar las emisiones derivadas del alcance 1, 2 y de nuestros viajes de negocio en avión. Durante el año fiscal 2024 hemos compensado **4.600 tn Co<sub>2</sub>eq.** a través de un mecanismo de compensación coordinado a nivel global, reduciendo nuestro impacto, e invirtiendo en proyectos con un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades locales, que ofrecen créditos de carbono de alta calidad.

### Proyectos de PwC España para la compensación de las emisiones de viajes en avión



1

#### Katingan Peatland Restoration and Conservation Project - Indonesia

Trabajamos para proteger 149.800 hectáreas de turberas y preservar la biodiversidad, incluido un hábitat para muchas especies y flora endémica, ya que muchas de estas turberas han sido drenadas para proporcionar tierras para plantaciones industriales de aceite de palma, papel y caucho, dejando amplias áreas de turberas secas. El proyecto adopta un enfoque agroforestal que proporciona restauración y apoyo a las comunidades locales y medios de vida.

2

#### Anamudi Organic Waste Management - India

Este proyecto de energía solar certificado desempeña un papel clave en el cambio de la India hacia una economía baja en carbono, cerrando la brecha energética entre oferta y demanda que existe en este país y reducir la dependencia de los combustibles fósiles.

Hemos conseguido generar empleos en la construcción, mantenimiento y operación de plantas, mejorando los medios de vida de las familias empleadas.



Todo el portfolio de los proyectos de compensación de PwC a nivel global se encuentra disponible aquí: [www.pwc.com/gx/en/about/corporate-sustainability/environmental-stewardship/environmental-offset.html](http://www.pwc.com/gx/en/about/corporate-sustainability/environmental-stewardship/environmental-offset.html)





## Nuestros créditos de carbono del año fiscal 2024

### Proyectos de compensación de carbono de PwC a nivel global



#### Sichuan Household Biogas – China

Este proyecto pretende restaurar una región de la provincia de Sichuan que en 2008 se vio gravemente afectada por un terremoto que se cobró casi 70.000 vidas y mató a 12 millones de animales, dejando a muchos sin medios de subsistencia. El proyecto proporciona a las comunidades energía limpia y asequible con más de 400.000 unidades de biogás rurales distribuidas. Las unidades de biogás se utilizan para alimentar cocinas de gas limpio y producir fertilizantes orgánicos para los agricultores. Se han creado 10.000 puestos de trabajo permanentes y temporales en la construcción y mantenimiento de los digestores de biogás y han formado 2.000 personas como técnicos en biogás.



#### CarbonCure CO<sub>2</sub> – Estados Unidos.

La producción de hormigón es una gran fuente de emisiones de GEI y es el material artificial más utilizado con una huella de carbono muy alta. Este proyecto captura los desechos de CO<sub>2</sub>, que de otro modo se emitirían a la atmósfera, luego utiliza el CO<sub>2</sub> como materia prima para producir cemento, creando una economía circular en el proceso de producción de cemento. Se estima que la actividad general del proyecto reducirá aproximadamente 2,2 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> en seis años.



#### Southern Cardamon REDD+ - Camboya

En el suroeste de Camboya, la segunda selva virgen más grande del sudeste asiático está bajo una presión significativa por la tala ilegal y la caza furtiva. Este proyecto pretende proteger 497.000 hectáreas de ese bosque y su biodiversidad, incluido el hábitat de numerosas especies de las que 50 están en peligro de extinción. El proyecto ofrece oportunidades de empleo inclusivas para las 29 comunidades locales cuyos medios de vida dependen de él, incluido el ecoturismo y la protección del parque en asociación con el Ministerio de Medio Ambiente de Camboya.

Todo el portfolio de los proyectos de compensación de PwC a nivel global se encuentra disponible aquí: [www.pwc.com/gx/en/about/corporate-sustainability/environmental-stewardship/environmental-offset.html](http://www.pwc.com/gx/en/about/corporate-sustainability/environmental-stewardship/environmental-offset.html)





## Nuestro compromiso para promover un consumo responsable

Nuestro objetivo es promover el consumo responsable reduciendo el consumo energético en todas nuestras operaciones, así como disminuir la generación de envases de papel y conseguir la eliminación del consumo de plásticos de un sólo uso.

Para alcanzarlo hemos implantado un sistema de gestión medioambiental de excelencia basado en la norma ISO14001:2015, y el certificado otorgado por AENOR.

A continuación, se muestran los principales indicadores ambientales y su evolución con respecto al ejercicio anterior, así como las principales medidas adoptadas para la reducción de los mismos:







## Consumo energético

Durante este ejercicio se ha incrementado el consumo de luz total un 10% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, con nuestras oficinas con plena ocupación, y el consumo por empleado también se ha incrementado un 2,65% con respecto al ejercicio anterior.

Se adoptan las medidas necesarias, hemos puesto en marcha, entre otras medidas, una campaña de sensibilización sobre buenas prácticas ambientales, reforzadas con la colocación de los adhesivos #NetZero2030 en las salas de reuniones y despachos.

### Consumo energético total oficinas (kWh)



### Consumo energético oficinas (kWh/empleado)



### Medidas adoptadas

- Se aplican diferentes medidas para promover la eficiencia energética, tal y como la sustitución de luminarias por LED, como se ha realizado durante este ejercicio en la nueva oficina de Málaga Severo Ochoa 23 que dispone en la mitad de la oficina de luminaria LED, también se ha cambiado la totalidad de las luminarias en nuestra oficina de Palma de Mallorca. También hay mecanismos de sectorización de la iluminación y presencia de detectores de presencia en todas las oficinas, así como la optimización de potencias en nuestros contratos de energía eléctrica y otras medidas adoptadas para la reducción de emisiones relacionadas con el consumo eléctrico.
- Hay sistemas de ahorro en la climatización mediante ajustes de temperatura y humedad en las oficinas.
- Se realizan anualmente informes de la calidad ambiental y red de conductos en las oficinas, en las que se inspeccionan y evalúan las condiciones existentes (datos de temperatura, CO<sub>2</sub> y humedad relativa) así como los equipos de aire acondicionado, para asegurar la eficiencia energética de las mismas.
- Se realiza el seguimiento de este indicador en todas las oficinas y se estudian y justifican en cada caso estos incrementos, como en la oficina de Madrid que con la instalación de suelo radiante en la recepción supuso un ligero incremento en el consumo de luz. En general, la climatología cada vez más rigurosa en los meses de verano y adelantándose a éste, supone un mayor uso de la climatización y por lo tanto del consumo de luz.
- Actualmente se están realizando las auditorías energéticas en las oficinas de Madrid, Barcelona, Bilbao Sevilla, Valencia, obligatorias cada 4 años, según el RD56/2016 de 12 de febrero que establece la obligatoriedad de realizar auditorías energéticas cada 4 años. Se realiza en cada oficina, un análisis de las instalaciones (climatización, iluminación, aparatos elevadores, agua caliente sanitaria, comedores, vending, SAI, facturas de consumo eléctrico, etc) y se recomiendan una serie de propuestas de medidas de ahorro y mejora tanto en los sistemas de climatización, como en las luminarias.
- Se han establecido los límites de temperatura anteriores a la RD14/2022 de 1 de agosto, y en la actualidad la normativa es el RD1826/2009 de 27 de noviembre por el que se establece que la temperatura y la humedad en los recintos habitables acondicionados se limitará a los siguientes valores:
  - La temperatura del aire en los recintos con sistemas de calefacción en funcionamiento no debería ser superior a **21° C en invierno**.
  - La temperatura en los recintos con sistemas de refrigeración en funcionamiento no debería ser inferior a **26° C en verano**.
  - Las condiciones de temperatura anteriores están referidas al mantenimiento de una humedad relativa comprendida entre el 30 y 70%.



## Consumo de papel

El consumo de papel de todas nuestras oficinas se ha incrementado un 2% con respecto al año fiscal 2023.

El consumo por empleado se ha reducido un 4,62% con respecto al año fiscal 2023. Las medidas de concienciación adoptadas y las políticas de digitalización, así como la colocación de los adhesivos #NetZero2030 con mensajes como "Ahorra tóner y papel" han contribuido a esta reducción.

Los principales residuos que generamos son: papel consumido, envases y embalajes, papel y cartón, residuos sólidos urbanos, residuos orgánicos, residuos de tóner, residuos de fluorescentes/luminarias, residuos higiénicos y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

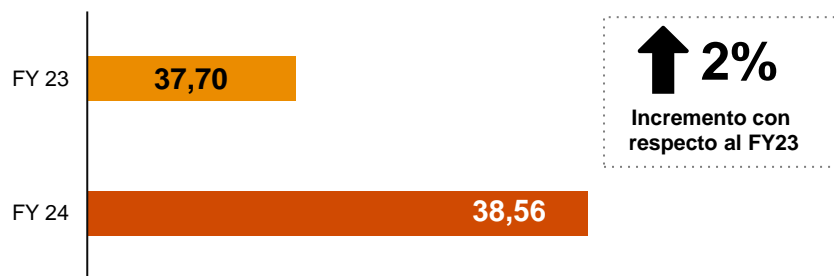
En cuanto al consumo de papel, el impulso de la digitalización de la documentación y la concienciación de los empleados son los principales agentes para la reducción del consumo de papel. El papel confidencial es retirado por gestores autorizados.

Nuestro proveedor de papel dispone de un sistema de control de la cadena de custodia de productos forestales, (PEFC), gestión de bosques forestales sostenibles.

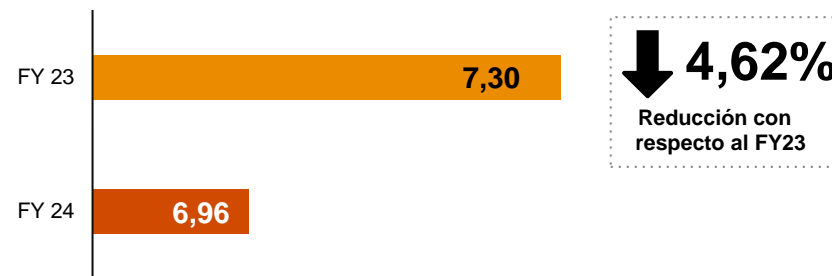
### Medidas adoptadas

- Se impulsa la estrategia de digitalización, priorizando la documentación digital tanto en el trabajo interno como en los entregables que ofrecemos a nuestros clientes. Se realiza un seguimiento de este indicador en todas las oficinas. No obstante, algunos informes de cuentas son necesarios imprimirlos y algunas propuestas puntuales a clientes.
- Colocación de los adhesivos #NetZero2030 en las zonas de printing como medida de concienciación y sensibilización para reducir las impresiones.

### Consumo total de papel (tn)



### Consumo de papel por persona (kg/empleado)







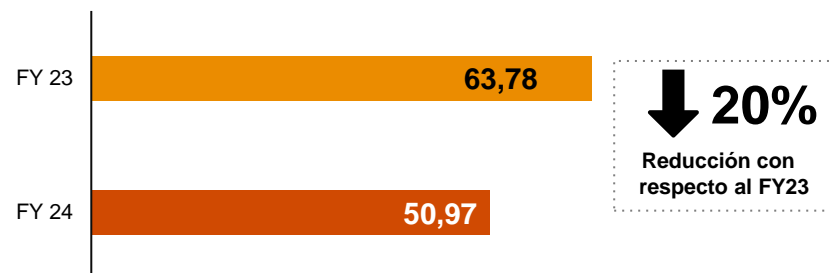
## Generación residuos de papel y cartón

La generación de papel y cartón en todas las oficinas se ha reducido en un 20% con respecto al periodo fiscal del año 2023, y un 25% por empleado.

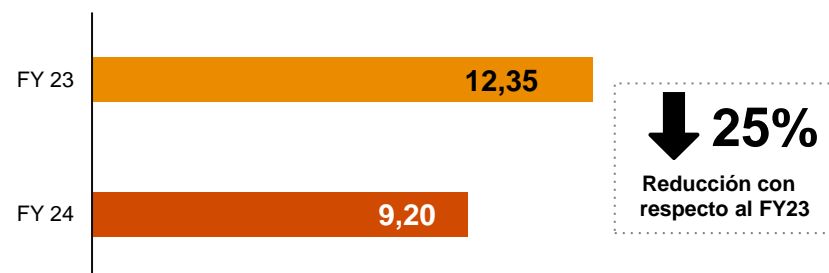
Los residuos de papel y cartón generados derivan principalmente de un proceso de limpieza de archivos y despachos, reformas en algunas oficinas, compras por internet y cajas generadas por los nuevos equipos informáticos como portátiles, así como de otros proveedores.

Los residuos de cartón son retirados por gestores autorizados.

### Residuos totales de papel y cartón (tn)



### Residuos papel y cartón (kg/empleado)



### Medidas adoptadas

- Colocación de los adhesivos #NetZero2030 en las zonas de los contenedores para el correcto reciclaje en cada contenedor.
- Se promueve la correcta segregación de este residuo en los contenedores respectivos de cada oficina.
- En nuestras oficinas de Madrid, disponemos de una máquina compactadora de cartón para ganar espacio de almacenaje.



## Generación de envases y plástico

A partir de nuestro firme compromiso medioambiental y de cultura responsable y sostenible, continuamos fomentando diversas medidas para prevenir la producción de residuos, en este caso de envases y plásticos como son la eliminación gradual de todos los vasos de plástico de las fuentes de agua y baños y la sustitución de los vasos de plástico en todas las máquinas de vending por otros compostables/ biodegradables, que se degradan en un tiempo muy inferior al de los vasos de plástico. En su lugar se han repartido botellas de agua personalizadas y reutilizables a todos los empleados, así como tazas para el café reutilizables.

Cabe mencionar que los cubiertos y platos que se ofrecen en los servicios de restauración en Madrid y Barcelona son biodegradables, así como envases de comida compostables. Asimismo, se han colocado fuentes de agua osmotizada en los comedores y salas de reuniones externas, por lo que se reduce el uso de botellas de agua de plástico.

Además, los envases y plásticos son gestionados por los organismos locales para su reciclaje y una adecuada gestión de estos.



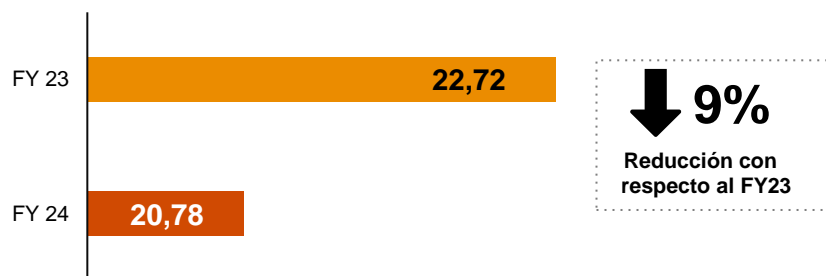


## Generación de envases reciclables

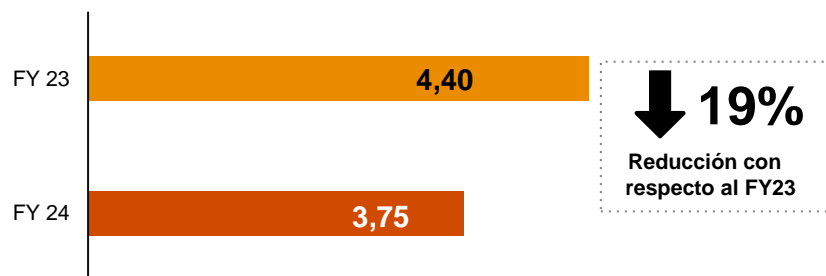
El consumo de envases reciclables por nuestros profesionales se ha reducido un 9% con respecto al año fiscal 2022.

El consumo por empleado se ha reducido también un 19% con respecto al año anterior.

### Residuos totales de envases reciclables (tn)



### Residuos envases reciclables (kg/empleado)



### Medidas adoptadas

- Hemos trabajado con los proveedores de restauración y vending, de manera que todos los vasos de café y menaje son ahora **compostables**, por lo que estos residuos se depositan en el contenedor de **orgánico**.
- Todos los empleados han recibido botellas de agua personalizada y termos.
- En eventos y salas de reuniones se ofrecen botellas con agua de fuente osmotizada y vasos de cristal.
- Análisis de todas las fuentes de generación de plásticos, para conseguir la progresiva eliminación de los plásticos de un solo uso, en coordinación con nuestros principales proveedores.
- Desde el servicio de restauración se realizan campañas: **trae tu taza y ahorra**” y se descuenta una pequeña cantidad del importe para minimizar los residuos: **El mejor residuo es el que no se genera**.
- Colocación de adhesivos #NetZero como medida de concienciación para reciclar correctamente. Además, hay carteles en todos los vending y servicios de restauración sobre la segregación de los diversos residuos en cada contenedor correspondiente.





## Medidas adoptadas

- Impulso en la segregación de residuos de envases **orgánicos compostables** en todas aquellas oficinas, en las cuales es posible, a través de campañas específicas. Hemos trabajado con los proveedores de restauración y vending, de manera que todos los vasos de café y menaje son ahora **compostables**, por lo que estos residuos se depositan en el contenedor de orgánico. Estos vasos por lo tanto cumplen con la normativa de compostabilidad EN13432, por lo que, si los depositamos en una planta de reciclado y se someten a un proceso de compostaje industrial y se convierten en compost, desaparecerá en 90 días
- Se ha trabajado con los principales proveedores de restauración y vending para asegurar que la mayoría de los residuos puedan ser reciclables (envases reciclables u orgánicos) y se ha facilitado su segregación mejorando las etiquetas de los diferentes contenedores.
- Se realiza el seguimiento del indicador en todas las oficinas.

## Generación de residuos orgánicos

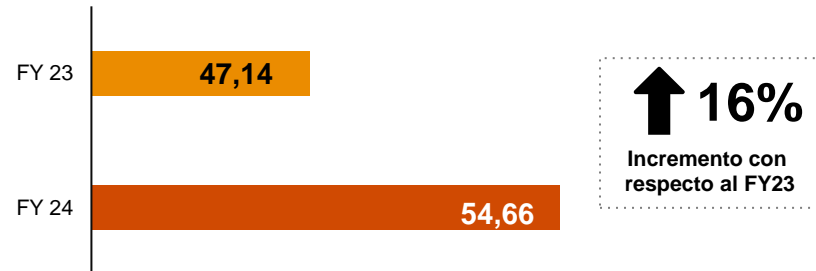
Se ha incrementado la generación de residuos orgánicos un 16% con respecto al FY 23.

Se ha incrementado la generación de residuos orgánicos por empleado un 8% con respecto al año fiscal 2023.

Se insiste en la correcta segregación de estos residuos en el contenedor correspondiente y se refuerza a través de los adhesivos #NetZero2030, recicla correctamente para proteger el planeta.

Además, hemos elaborado un [informe sobre los retos y soluciones del Desperdicio Alimentario](#) con las principales empresas y entidades de la cadena alimentaria.

### Residuos orgánicos (tn)



### Residuos orgánicos (kg/empleado)







# Gobernanza

Nuestra política y estructura organizativa en materia de cambio climático y medio ambiente.



## Gobernanza

### A nivel global

Nuestro compromiso de descarbonización está integrado en nuestra estrategia, cuyos objetivos globales abarcan la red de todas las firmas de PwC. Para garantizar el más alto nivel de responsabilidad en el progreso hacia estos objetivos, los Socios Senior del Territorio (TSP, por sus siglas en inglés) de cada firma de PwC son responsables de cumplir con los SBTs (Science Based targets) a corto plazo relacionados con el negocio en el territorio que gestionan.

El compromiso de PwC para hacer frente al cambio climático es aprobado por el **Network Leadership Team (NTL)**, el órgano de dirección de todas las empresas de PwC a nivel global, que define la estrategia de todo el network de PwC y los estándares a los que la firma decide adherirse. El NTL, elige el **Global Leadership Team**, el órgano de dirección a nivel global. Entre sus miembros, se encuentra el **Chief Risk Officer (CRO)**, que supervisa el sistema de Riesgos de PwC a nivel global, incluidos los riesgos relacionados al medio ambiente y al cambio climático. El progreso de estos planes locales es un indicador clave de desempeño para los TSP de las 21 firmas y regiones más grandes de PwC.

El órgano de gestión de la política de sostenibilidad y cambio climático de PwC es el **Global Corporate Sustainability Leadership Team**, un órgano presidido por el **Global Corporate Sustainability Leader** que define y supervisa la estrategia y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de PwC de todos los territorios.

### En PwC España

En PwC España, los órganos responsables del cumplimiento del sistema de gestión medioambiental son la dirección de Sostenibilidad Corporativa, el equipo de gestión ambiental y las Coordinadoras de Medio Ambiente en todas las oficinas de PwC, bajo la supervisión de las Office Manager correspondientes. Mientras que para la supervisión del compromiso de net zero, se ha constituido un sistema de gobernanza específico liderado por el **Net Zero Leader**.







## Política de medio ambiente

A través de nuestra política de medio ambiente se establecen objetivos y metas que nos permiten enfocar nuestras actividades en garantizar la protección ambiental contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible.

Estos objetivos son revisados y actualizados por el Equipo de Gestión Ambiental y aprobados por el Comité de Medio Ambiente de PwC. El equipo directivo de la firma se compromete personalmente con el cumplimiento de esta política y con la consecución de los objetivos.

Esta política tiene como prioridad, la implantación de medidas que aseguren la prevención, y cuando esto no sea posible, la disminución del impacto en el medio ambiente derivados de las actividades, productos y servicios de PwC a la vez que fomenta una cultura en la que todas las personas que trabajan en PwC sean conscientes del impacto ambiental de sus actividades y de las actuaciones a realizar para su disminución.

Un elemento fundamental de la política es la identificación y gestión de riesgos y oportunidades, en base al análisis del contexto y las partes interesadas. Los puntos clave de la Política son:

- Compromiso del cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos.
- Compromiso de mejora continua del comportamiento ambiental.
- Compromiso de prevención de la contaminación y preservación de recursos naturales.
- Compromiso de fomentar una cultura de respeto al medio ambiente.

El sistema de gestión ambiental existente se compone de un responsable de este, un técnico de medioambiente que colabora con el responsable del sistema de gestión ambiental, unas "Office Manager" y Coordinadores ambientales de oficinas, responsables de llevar a cabo las actividades relacionadas con los servicios generales en las oficinas

La política de medioambiente está disponible para todo el personal a través de la intranet y de la página web de PwC.





# Anexos

Anexo 1. Metodología y detalle de las emisiones.





## Anexo 1. Metodología y detalle de las emisiones

### Metodología de reporte y revisión de la información

La metodología de reporte es definida a nivel global y se puede encontrar todo el detalle en la [PwC Global Annual Review](#), [PwC global CS website](#)

Como parte de nuestro compromiso global, todos los datos reportados están revisados por el equipo de la red global de PwC y, a nivel local, lo realizamos con un proceso de verificación interna. Finalmente los incluimos como parte de las cuestiones medio ambientales en el Estado de Información No Financiera (EINF), el cual es verificado por un auditor independiente. Asimismo, la gestión medio ambiental de todas las oficinas es evaluada y auditada como parte de la certificación ISO 14001.

#### 1. Net Zero Scorecard

KPI	Objetivo	FY19 (año referencia)	FY24	Avances con respecto al año de referencia
<b>Net Zero Scorecard</b>				
<b>Alcance 1 &amp; 2 (tCO<sub>2</sub>e)</b>	50% Reducción en 2030	1,998	0	100% reducción
<b>% Energía Renovable</b>	100% en 2022	26%	100%	100% energía renovable
<b>Alcance 3- viajes de negocio (tCO<sub>2</sub>e)</b>	50% Reducción en 2030	7,712	4,359	43% reducción
<b>% Proveedores con objetivos basados en la ciencia (por emisiones)</b>	50%, en términos de emisiones, en 2025	n/a	17%	Quedan 33% puntos porcentaje



## 2. Detalle emisiones (evolución del FY19 al FY24)

Tonnes of CO2e	FY19 Año referencia	FY20	FY21	FY22	FY 23	FY24	Evolución con respecto al año de referencia
<b>Alcance 1 Emisiones directas</b>							
Total Emisiones Alcance 1 (tCO <sub>2</sub> e)	0	0	0	0	0	0	0
<b>Alcance 2 Emisiones indirectas</b>							
Uso de energía (electricidad y calor) (kWh)	6,031,086	5,717,344	5,852,842	5,907,440	5,566,138	6,125,000	2%
Total emisiones alcance 2(market based) (tCO <sub>2</sub> e)	1,997	87	32	0	0	0	-100%
Total emisiones alcance 2(location based) (tCO <sub>2</sub> e)	1,490	1,654	1,694	1,177	858	922	-38%
Total emisiones alcance 1&2 (market based) (tCO <sub>2</sub> e)	1,997	87	32	0	0	0	-100%
% electricidad de fuente renovables	26%	97%	98%	100%	100%	100%	74 p.p.
<b>Alcance 3 Emisiones Indirectas</b>							
Emisiones Viajes en Avión (tCO <sub>2</sub> e)	5,086	4,702	314	1,419	2,705	2,975	-42%
Emisiones Viajes en tierra (tCO <sub>2</sub> e)	1,881	1,294	775	1,020	1,167	1,20	-36%
Emisiones Estancias en hoteles (tCO <sub>2</sub> e)	745	178	139	232	167	184	-75%
Total emisiones Viajes de negocio (tCO <sub>2</sub> e)	7,712	6,174	1,228	2,671	4,039	4,359	-43%
Total emisiones por la compra de bienes y servicios (tCO <sub>2</sub> e)	n/a	n/a	n/a	4,083	6,893	4,351	n/a
% bienes y servicios con objetivos de reducción basados en la ciencia (por emisiones)	n/a	n/a	n/a	20%	27%	17%	33% p.p.
<b>Total Emisiones Alcance 1-2 y Alcance 3 (Viajes de negocio)</b>	<b>9,709</b>	<b>6,261</b>	<b>1,260</b>	<b>2,671</b>	<b>4,039</b>		<b>-48%</b>





## Contactos



**Marta Colomina**

Managing Director Marketing,  
Sostenibilidad y Fundación PwC



**Constanza Pedreira**

Responsable de proyectos de  
Sostenibilidad y Fundación PwC



**Marta Polo**

Técnico de medio ambiente

Este informe cubre los avances y retos de PwC España en materia de medio ambiente.

Para conocer todas nuestras acciones en responsabilidad corporativa y para contribuir a los Objetivos de Desarrollo sostenible puedes visitar nuestra página web aquí:  
<https://www.pwc.es/es/quienes-somos/rsc.html>

Nuestro compromiso social, lo puedes encontrar detallado en la Memoria de Actividades de la Fundación PwC disponible aquí:  
<https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/memoria-fundacion-2023.pdf>



<https://www.pwc.es/es/quienes-somos/rsc.html>

El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas presente en 149 países con más de 370.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones. Cuéntanos qué te preocupa y descubre cómo podemos ayudarte en [www.pwc.es](http://www.pwc.es)

© 2024 PricewaterhouseCoopers, S.L. Todos los derechos reservados.

