



Sostenibilidad en los Consejos y en la Alta Dirección

Cómo se tratan los asuntos ESG en la gran empresa española*

(*) Análisis sobre 50 grandes compañías españolas.

Porcentaje de compañías con Comisiones Delegadas del Consejo con competencias en sostenibilidad

26%

Cuentan con una Comisión específica de Sostenibilidad



48%

Ninguna comisión tiene entre sus atribuciones la sostenibilidad

26%

La Sostenibilidad está entre las atribuciones de otra Comisión (Comisión no específica)

La sostenibilidad en los Comités de Dirección

38%

Algún directivo presente en el Comité de Dirección asume de forma directa la responsabilidad en sostenibilidad (compartida o no con otras funciones)



62%

Algún directivo presente en el Comité de Dirección asume las responsabilidades en sostenibilidad pero no de forma directa

Integración de la función de medio ambiente en los departamentos de sostenibilidad



52%

En el 52% de las compañías, los departamentos de sostenibilidad integran la función de medio ambiente



5,6

Es el promedio de profesionales en los departamentos de sostenibilidad



38%

En el 38% de las compañías, los departamentos de sostenibilidad incorporan funciones adicionales



Las 10 claves para el impulso de la sostenibilidad y la gestión de los aspectos no financieros (ESG)



1 Presencia en el Consejo de Administración

No existe un modelo único viable, pero la sostenibilidad debe estar representada en el máximo órgano de dirección de las compañías a través de consejeros con el perfil adecuado.

2 Presencia en el Comité de Dirección

La compañía en su conjunto tiene que interiorizar la sostenibilidad en la estrategia, pero no puede prescindir de una Dirección de Sostenibilidad.

3 Apoyo interno a la función de sostenibilidad

Debe ser una apuesta de la alta dirección que aproveche, visibilice y potencie el talento existente, y lo dote de recursos suficientes para el pleno desarrollo de la función.

4 Perfiles estratégicos con capacidad para asumir otras funciones relacionadas

La función de sostenibilidad exige un perfil con especialización, con capacidad para actuar en clave estratégica y asumir otras funciones relacionadas si así se requiere.

5 Responsabilidad individual de los profesionales

Los responsables de sostenibilidad deben liderar el impulso de la sostenibilidad y capacitarse y posicionarse para ello.

6 Formación a nivel Consejo/Alta Dirección

El desarrollo de capacidades en materia de sostenibilidad requiere tiempo y formación rigurosa e impartida por profesionales cualificados.

7 El propósito corporativo exige gestionar aspectos que van más allá del corto plazo

Es imprescindible contar con las capacidades que aporta la función de sostenibilidad a la hora de definir correctamente el propósito de la organización.

8 Doble materialidad

Las organizaciones deben pensar bajo esta óptica para asegurarse de que equilibran el efecto de las cuestiones no financieras sobre la entidad con el efecto de la entidad sobre el entorno.

9 Métricas

Los indicadores clave de sostenibilidad deben formar parte del cuadro de mando estratégico de la compañía.

10 Retribución vinculada a objetivos de sostenibilidad

La retribución ha de ser otra herramienta para trasladar al conjunto de la organización los objetivos e interiorizarlos de manera natural, también cuando hablamos de sostenibilidad.