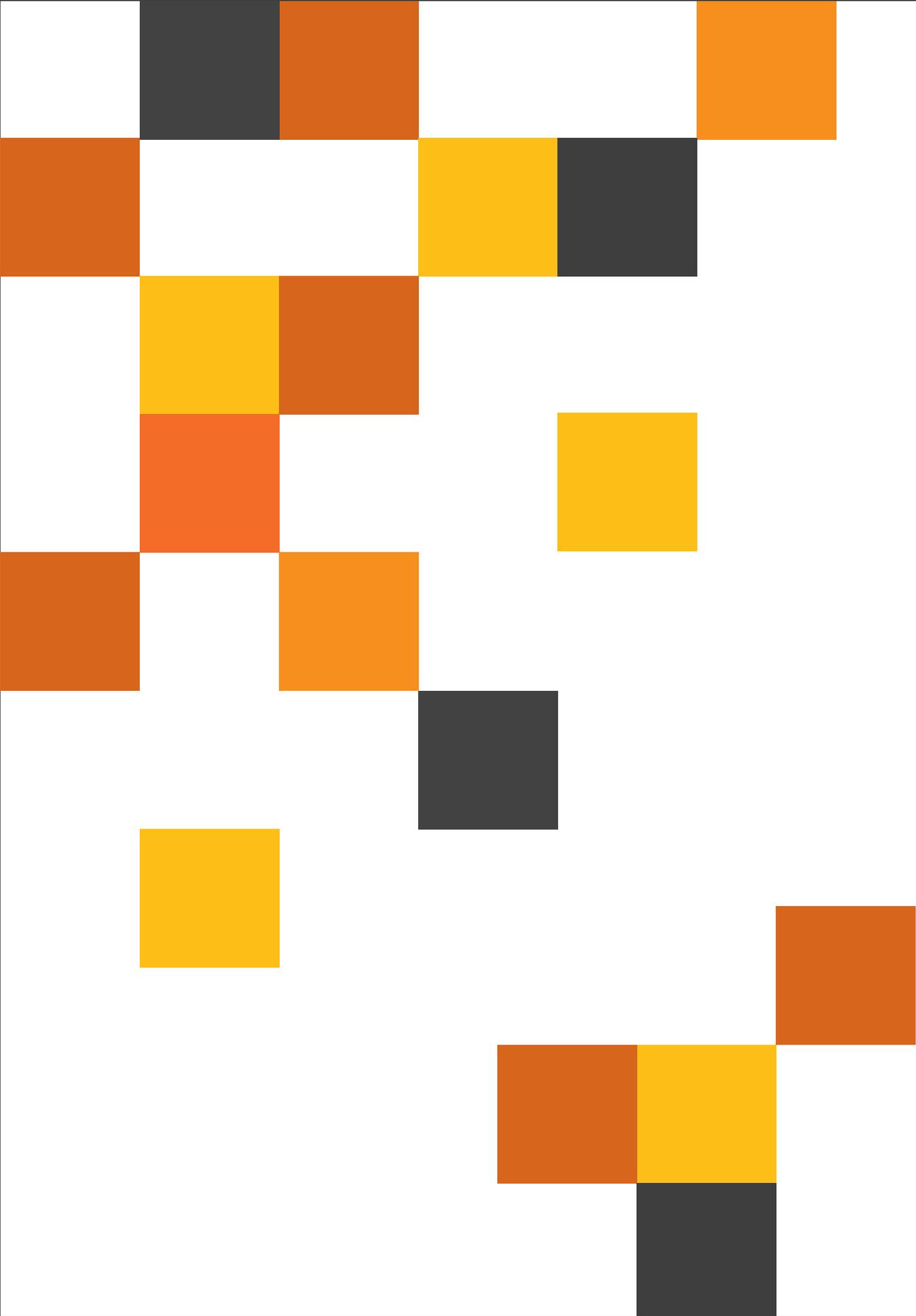


Memoria 20^o aniversario

Fundación PwC





Índice

20 años

**Un aniversario y un
compromiso renovado**

03

Una misión reforzada

07

**Veinte iniciativas de
impacto social**

11

Mirando al futuro

35

Un equipo comprometido

39

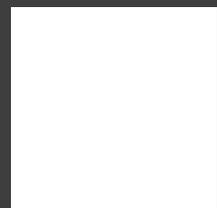


1



20 años

Un aniversario y
un compromiso
renovado



El año 2024 es verdaderamente especial para todos nosotros, ya que celebramos el vigésimo aniversario de la Fundación PwC. Es un momento para revisar el cumplimiento de nuestros objetivos iniciales y sobre todo para proyectar el futuro con mayor ambición.

Siempre hemos considerado que tanto individualmente como colectivamente no podíamos prestar unos servicios profesionales de alta calidad sin tener un conocimiento exhaustivo de la realidad social en la que operamos. En concreto, el examen de las circunstancias a las que se enfrentan los colectivos más vulnerables de nuestro país y de cuál pueda ser nuestra aportación de capacidades y conocimiento para facilitar la inclusión de dichos colectivos, está en la base de los motivos que nos llevaron hace 20 años a la creación de nuestra fundación.

En este periodo hemos establecido los procesos y medios que nos permiten desarrollar programas conjuntos con entidades del tercer sector, entidades académicas, emprendedores sociales y otras fundaciones corporativas, que tienen como fin aportar valor social. Contamos como uno de nuestros mayores logros haber tejido una red de relaciones con estas entidades no solo muy significativa en su número sino, al mismo tiempo, muy efectiva en la ejecución de los distintos proyectos sociales que afrontamos.

Toda los logros alcanzados han sido posibles gracias al liderazgo de los cuatro presidentes que me han precedido, el convencimiento de la importancia de este proyecto por parte de todos los socios de la firma, las, cada vez mayores, capacidades e inquebrantable entusiasmo de todos los profesionales de PwC que han venido colaborando con la fundación y, sin duda, un equipo cuya aportación de valor y entrega han sido clave tanto en la gestión de todos los procesos establecidos, como en la incorporación de nuevas ideas y perspectivas.

Estamos convencidos de que nuestro trabajo ha de contribuir a la construcción de una sociedad más libre, justa y equitativa. Sabemos que todavía hay mucho por hacer y que enfrentamos nuevos desafíos, pero nuestra voluntad es la de continuar aportando capacidades y conocimiento para contribuir eficazmente a la generación de mejores oportunidades especialmente para los colectivos más vulnerables.

Santiago Barrenechea
Presidente Fundación PwC





Celebramos el vigésimo aniversario de la Fundación PwC, dos décadas aportando a nuestro ecosistema social la experiencia, el conocimiento y las capacidades de nuestra actividad empresarial, para identificar y ayudar a resolver problemas sociales que exigen un marco de actuación basado en la sostenibilidad y la creación de valor social a largo plazo.

Las empresas tenemos el compromiso de contribuir al desarrollo de las sociedades donde operamos, y para PwC está en nuestro propósito de firma que es la generación de confianza en la sociedad y la resolución de problemas importantes. En los últimos 20 años hemos visto cómo se ha transformado nuestro entorno y mirando al futuro se avecinan también cambios profundos, que pueden generar aun mayor incertidumbre y tensiones geopolíticas: sólo hay que ver el rápido avance en el despliegue de la Inteligencia Artificial o el impacto acelerado del cambio climático. En este contexto, PwC y su Fundación seguirán trabajando para fortalecer a las instituciones, en especial a las empresas y las entidades sociales, porque sólo con instituciones fuertes podremos abordar los desafíos que el futuro nos presenta.

La buena noticia es que contamos con los mejores recursos posibles. Nuestro mayor activo son los más de 5.500 profesionales que tenemos en España, muchos de ellos involucrados directamente en la Fundación PwC a través del desarrollo de trabajos pro bono, voluntariado o campañas solidarias.

Aprovecho estas líneas para darles las gracias por su dedicación y compromiso. Junto con la colaboración de otras organizaciones, entidades sociales y fundaciones corporativas, hemos logrado impactar positivamente en la vida de muchas personas. Un impacto real y tangible sobre personas concretas, cuya situación personal es hoy mejor gracias a la labor de la Fundación PwC. Por ello, mi deseo es que esta labor tan necesaria siga reforzándose a futuro, demostrando el compromiso de PwC con nuestro entorno y con la generación de impacto en la sociedad. Que estos 20 años que ahora celebramos nos sirvan de estímulo para seguir impulsando este proyecto hacia nuevas cotas de compromiso y acción social.



Gonzalo Sánchez
Presidente PwC España

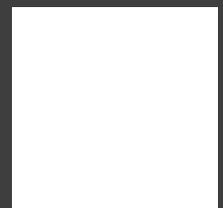


2



20 años

Una misión
reforzada





Misión

La misión de la Fundación PwC es contribuir con el conocimiento y capacidades de PwC a la generación de impacto social, en línea con el propósito de PwC de generar confianza en la sociedad y resolver los problemas importantes.





Objetivos

Celebramos un hito significativo en la historia de nuestra fundación corporativa: 20 años de dedicación y compromiso en torno a tres áreas de foco, **tres objetivos de desarrollo sostenible** definidos en la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas:



ODS 4. Educación de calidad

Garantizar una educación de excelencia, innovadora e inclusiva y promover oportunidades de aprendizaje.



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Fortalecer el potencial de la sociedad con el objetivo de mejorar su empleabilidad.



ODS 17. Alianzas para lograr objetivos

A través de las alianzas, fortalecer el ecosistema social y el desarrollo de las capacidades de sus organizaciones.

Líneas estratégicas

Organizamos nuestras actividades en torno a dos líneas de trabajo alineadas con nuestra estrategia:



Fortalecer el ecosistema social

Buscamos generar impacto social a través de nuestros servicios probono de consultoría social y promoviendo la difusión de conocimiento sobre temas relevantes para el sector social y en alianza con los principales agentes sociales:

- Probono de Impacto Social.
- Desarrollo y difusión de conocimiento.

1



Profesionales solidarios

El espíritu solidario de nuestros profesionales refuerza los valores de la firma y es clave para que la Fundación PwC lleve a cabo sus actividades de acción social. Nuestros programas se centran en dos líneas de acción:

- Voluntariado.
- Donaciones y campañas solidarias.

2

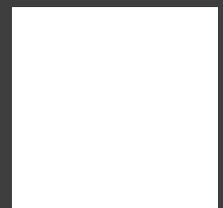


3



20 años

Veinte iniciativas
de impacto
social



Orgullo de pertenencia



5.518

Profesionales han participado como voluntarios y en proyectos probono



71.760

Horas de voluntariado y proyectos probono



28.356

Participaciones profesionales en iniciativas de la Fundación PwC

Relaciones



1.778

Entidades beneficiarias



8.555

Personas beneficiarias

2004

Constitución de la Fundación PwC.

2009

1ª Colaboración de voluntariado: Marató Tv3.

2014

Inicio colaboración con la Fundación B-Value a través del Programa Ship2B.

2008

Creación del Programa ESADE - PwC de Liderazgo Social.

2010

1ª Edición del Programa de Voluntariado Internacional Impulsa.

Inversión social



11.951.620€

Inversión total



570.000€

Donaciones profesionales

Aportamos al conocimiento y al fortalecimiento del Tercer sector



41

Informes sobre temas clave elaborados con entidades de referencia del Tercer sector



135

Proyectos probono de consultoría social

2017

Adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ONU)

2020

Iniciativas para dar respuesta al COVID 19, Help Desk Solidario.

2015

1ª Edición de Nómina Solidaria.

1ª Edición de los Premios Apadrina.

2018

Lanzamiento 1ª Feria de Voluntariado en Madrid.

2022

Nueva estrategia con impulso del probono social.

En honor a esta ocasión especial, queremos destacar **20 iniciativas** que creemos representan nuestros valores y la forma en la que contribuimos a la sociedad.

Cada uno de estos proyectos supone un hito en nuestra trayectoria, una historia de éxito que ha transformado vidas, comunidades y el mundo que nos rodea.

Desde programas de educación y empleabilidad, hasta iniciativas de emprendimiento social y desarrollo económico, cada iniciativa ha sido impulsada por el compromiso compartido de los profesionales de nuestra firma, contando siempre con la colaboración de grandes entidades con las que hemos desarrollado estrechas alianzas.

01



¡Apadrina!, haz de tu proyecto nuestro proyecto

Empezamos el recorrido por estos 20 proyectos de la Fundación PwC por ¡Apadrina!, por ser una de las iniciativas más queridas, conocidas y apoyadas por nuestros profesionales y Alumni.

Este programa surgió en 2015 para dar respuesta a la inquietud solidaria que nos habían transmitido muchos profesionales que colaboraban o conocían entidades sociales que querían apoyar y que necesitaban donaciones. Lo celebramos anualmente desde entonces.

Con ¡Apadrina! los empleados de PwC pueden “apadrinar” un proyecto de una ONG, con lo que se comprometen a presentar y difundir la candidatura internamente. En este concurso en el que participan profesionales de PwC y Alumni de la firma, los tres proyectos más votados reciben una dotación económica de la Fundación PwC.

Gracias al entusiasmo de nuestros padrinos y madrinan, promoviendo causas muy valiosas y variadas, hemos podido conocer y sensibilizarnos con entidades que hacen una labor extraordinaria. Lo que los participantes nos dicen es que lo difícil no es presentar proyectos sino votar a uno sólo. Recogemos a continuación la relación de las entidades ganadoras de los últimos años:

- Fundación Antonio Cabré
- Fundación Soñar Despierto
- Fundación Caíco
- Fundación Upacesur Atiende
- Fundación Mary Ward
- Fundación Pequeño Deseo
- Cáritas
- Fundación Avanza
- ASU ONG
- Fundación Bobath
- Fundación Integra
- ASSIDO
- Fundación Garrigou
- Fundación CEPAIM
- KUBUKA ONG
- Fundación de Investigación HM Hospitales

GG Carmen García de Andrés
Presidenta de Fundación Tomillo

La relación con la Fundación PwC ha sido siempre de enorme apoyo y confianza en Tomillo. Desde 2008, la Fundación PwC nos ha apoyado de muy diversas formas tanto financieras - con el programa de Nómina Solidaria y otros similares- como con el talento de los profesionales de PwC en proyectos pro-bono entre los que destacó por especialmente valiosos los relativos al ámbito de la gestión de personas. Por último, la contribución sostenida para la mejora del sector social de la Fundación con su apoyo al Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social es de enorme impacto y visión. ¡Gracias por todo ello!



02

Nómina Solidaria, igualamos tu aportación

A través del programa Nómina Solidaria, facilitamos a los profesionales de PwC que pueden donar mensualmente una cantidad de su nómina a una ONG y la Fundación PwC iguala la cantidad donada. Hacemos fácil la donación, contribuimos a conocer entidades y causas y contribuimos directamente.

Los profesionales participantes han donado más de 330.000 euros a varias entidades sociales, aportación que ha sido igualada por la Fundación PwC, por lo que la inversión total asciende a más de 660.000 euros que se han destinado a los siguientes proyectos:

- Cáritas Española: proyecto “Women Friendly Space” para dar apoyo y atención a mujeres y niñas rohingyas refugiadas en los campos de Bangladesh.
- Cruz Roja Española: proyecto “Primera Infancia” para ayudar a los niños, niñas, adolescentes y a sus familias a afrontar los gastos derivados del proceso de escolarización.
- Fundación Hogar Sí: proyecto “Housing First” para facilitar una vivienda individual y apoyo profesional en función de sus necesidades y demandas personas sin hogar.
- Fundación Tomillo: proyecto “Juntos combatiendo la brecha digital” para ayudar a jóvenes vulnerables a que cuenten con los recursos tecnológicos necesarios para la continuidad de sus procesos de escolarización, formación y orientación en la búsqueda de empleo.
- Fundación Vicente Ferrer: proyecto “Un hogar digno para una vida con esperanza” para financiar la construcción de viviendas para familias sin recursos en la aldea de Madhapuram, en India.
- Fundación Ronald McDonald: proyecto “Casa Ronald McDonald Valencia” para ofrecer un “hogar fuera del hogar” gratuito para aquellos niños y niñas que junto con sus familias se trasladan lejos de su residencia habitual para recibir tratamiento médico de larga duración.
- Cáritas Española: proyecto “Apoyo a niñas adolescentes refugiadas en el Líbano” para proteger a niñas y adolescentes susceptibles de ser obligadas a un matrimonio forzado.
- Avanza ONG: proyecto “Programa Donatum” para apoyar a dos residencias de menores con parálisis cerebral.
- Fundación Mary Ward Kambia: proyecto “Rainbow Family” para invertir en la educación de las mujeres y niñas de la India y así permitirles tener una vida digna y hacer frente a los problemas generados por no tener un hogar.



José Manuel Caballo
Director general de HOGAR SÍ

En vuestro 20 aniversario me gustaría haceros llegar mi más sincera enhorabuena por vuestra fantástica trayectoria. Asimismo, quería compartir lo que ha supuesto para nosotros vuestro apoyo frente a un fenómeno, el sinhogarismo, que en España afecta a más de 37.000 personas. En HOGAR SÍ creemos que el sinhogarismo tiene solución y Fundación PwC habéis sido un aliado fundamental en esta lucha, no solo a través de las colaboraciones probono - compartiendo vuestro expertise y conocimiento en algunos proyectos clave - sino también con el apoyo económico a través del programa de nómina solidaria.

03



Fernando Mudarra
Director general de
Ayuda en Acción

Personalmente tengo un gran reconocimiento a la labor de la Fundación PwC. Desde la relación directa hemos podido comprobar la calidad y compromiso de su personal en nuestros programas de voluntariado, gestionados por el equipo de la Fundación junto a Ayuda en Acción. Y desde su apoyo al Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social, ha demostrado una alta capacidad para identificar y analizar tendencias clave para el sector, y para generar espacios de conocimiento en los que debatir abiertamente sobre cómo hacer una labor social de alto impacto.

Proyecto Impulsa de cooperación internacional

Dentro de nuestro objetivo de involucrar a los profesionales para que con su talento y capacidades contribuyan a la mejora de la sociedad, la Fundación PwC promueve el Proyecto Impulsa. Se trata de una iniciativa de voluntariado profesional internacional, en donde, durante los meses de verano, los profesionales de PwC aportan su conocimiento en proyectos de ONG seleccionadas en zonas del mundo muy necesitadas.

Desde 2010, el programa ha permitido impulsar proyectos en más de 20 países, gracias a la participación de nuestros voluntarios, colaborando con ONG como Caritas, Ayuda en Acción, Cruz Roja Española, Fundación InteRed, Fundación Paz y Desarrollo y Fundación CODEPSA.

Hemos dado nuestro apoyo en proyectos de emprendimiento social apoyando a las comunidades de diferentes países de la mano de las organizaciones locales. Citamos a continuación algunos proyectos recientes:

- Diagnóstico de emprendimiento en la cadena de valor del cacao en una región de Bolivia.
- Desarrollo de la estrategia para la puesta en marcha de un destino turístico en Ecuador.
- Fomento de negocios sostenibles mejorando la administración de cooperación y asociaciones en Perú.
- Revisión de la cadena de producción del azúcar para mejorar su comercialización en Ecuador.
- Desarrollo económico inclusivo en Guatemala.
- Generación de una base de datos sobre análisis de costes de producción de la cadena apícola en Bolivia.

También hemos contribuido al fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones sociales en el terreno, apoyando su labor con refuerzo a la función financiera y en la mejora organizativa aplicando nuestra experiencia en consultoría, colaborando con diversas entidades en África, Asia y Latinoamérica.



04

HelpDesk Solidario en la pandemia

Con la irrupción de la pandemia, desarrollamos esta iniciativa con lo que pretendíamos por un lado ayudar a solventar las principales cuestiones ligadas a las medidas del estado de emergencia, y al mismo tiempo apoyando la transformación con modelos de innovación, digitalización y eficiencia.

El HelpDesk Solidario surgió para poder contestar a las consultas de las entidades sociales frente a la situación de emergencia creada por la propagación de la COVID-19, en el marco del programa de Voluntariado Digital de la Fundación PwC, creando un canal de ayuda para resolver dudas fiscales, laborales y legales relacionadas con las medidas de urgencia.

Nuestros abogados participaron en esta iniciativa para solucionar de manera solidaria las consultas a las entidades sociales relacionadas con las nuevas normativas. Además, se llevaron a cabo sesiones en streaming en las cuales se explicaron las diversas medidas laborales, tributarias y legales que afectaban a las entidades del Tercer sector.



María Eugenia Guzman
Socia de PwC Tax & Legal
Services

Durante la pandemia de COVID-19, tuve la oportunidad de participar como voluntaria en un Help Desk solidario, una iniciativa creada en PwC para brindar asesoramiento gratuito en cuestiones fiscales, legales y laborales relacionadas con las medidas de urgencia implementadas por el gobierno que generaron muchas dudas entre las entidades sociales.

La experiencia fue profundamente gratificante a nivel personal y profesional. Sentí que mi trabajo tenía un impacto directo y positivo al poder ayudar a las organizaciones sociales en tiempos de incertidumbre.

Agradezco a la Fundación PwC que pusiera en marcha esta iniciativa y nos permitiera a los profesionales de PwC ejercer nuestra labor de una manera significativa, generando una red de apoyo y colaboración de utilidad para las entidades del tercer sector.

05



Lluís Bernabé

Director ejecutivo de la
Fundació La Marató de TV3

Para expresar la relación de la Fundación La Marató 3Cat con PwC debemos trasladarnos a una clase universitaria, donde una estudiante preguntó a Margaret Mead, madre de la antropología actual, cuál era, el objeto que consideraba como primer signo de civilización. La respuesta fue: “un fémur fracturado y curado”, ya que en aquel momento de la historia, romperse una pierna significaba la muerte. Que un fémur se hubiera llegado a curar sólo podía ser porque otro ser humano cuidó a la persona herida. “Ayudar a los demás, es el momento en que comienza la civilización.” Aquel fémur curado es todo un propósito: el de cuidar a los que lo necesitan, cómo siempre hacéis desde la Fundación PwC y PwC con La Marató.



Unidos en la recaudación de fondos para la investigación médica con La Marató

Durante 35 años consecutivos, profesionales de la oficina de Barcelona han colaborado voluntariamente para revisar el proceso de recaudación de donativos de La Marató, el telemaratón anual que emite en Cataluña la TV3. Los fondos recogidos se destinan a la investigación sobre las enfermedades cardiovasculares, la principal causa de muerte en los países desarrollados y uno de los problemas actuales de salud pública más relevantes. Nuestro papel es asegurar el los procesos utilizados y así dar garantía del proceso a los donantes.

Además de la labor de voluntariado, en el marco de este proyecto, los profesionales realizan una donación, que conjuntamente con la aportación de la Fundación PwC, suman apoyos a esta causa de investigación.



06

Fomentando el espíritu emprendedor de los jóvenes

Junto a la **Fundación Junior Achievement**, acompañamos a las nuevas generaciones fomentando y formando en el emprendimiento. Desde el año 2004 colaboramos con el Start Up Programme, un programa educativo, desarrollado en 15 países de Europa, que tiene por objeto fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario, así como crear una comunidad de jóvenes emprendedores.

Los profesionales de PwC actúan así como mentores de los jóvenes emprendedores, acompañándolos en su camino, resolviendo dudas y orientándoles para que sus proyectos puedan consolidarse.

Con el objeto de poner en valor proyectos que tengan un impacto significativo en la comunidad y medio ambiente, otorgamos cada año el Premio Impacto ESG que consiste en una dotación económica y consultoría especializada para el proyecto ganador.

Desde la Fundación PwC, comenzamos la colaboración desde la primera edición del programa, donde han participado más de 1.000 proyectos emprendedores impulsados por más de 3.000 alumnos de 30 universidades diferentes.

Participamos en **Gigas 4 Schools**, un programa fruto de la colaboración entre la Compañía de Jesús y la compañía de cloud computing Gigas, que pretende despertar entre los jóvenes la pasión por la tecnología desde el emprendimiento. Voluntarios de PwC participan impartiendo charlas formativas a los alumnos de Secundaria, Bachillerato, y FP en materias como planificación de negocio, desarrollo de productos, ventas y estrategia, así como participando como jurado en las semifinales.

Colaboramos con **ICADE**, acompañando a alumnos que participan en el programa de Consultoría Social Empresarial ICADE en la realización de un proyecto social para ONG y empresas sociales. Divididos en equipos y coordinados por un mentor de PwC, los estudiantes realizan trabajos de consultoría social para una ONG. Con este programa, contribuimos a la formación de estudiantes socialmente responsables, éticamente preparados y capaces de integrar aspectos sociales y medioambientales dentro de sus capacidades.

 **Lucía de Zavala Cendra**
Directora general de Fundación
Junior Achievement

El programa de emprendimiento universitario de la Fundación Junior Achievement “Startup Programme” celebra su décimo sexto aniversario gracias al apoyo incondicional de la Fundación PwC, que ha formado parte de esta iniciativa desde antes de la primera edición, como colaborador principal del propósito de la Fundación Junior Achievement, PwC participa incluso antes de tener una Fundación, cuando Junior Achievement aterrizó en España en el año 2001.

La implicación y compromiso de los voluntarios de la Fundación PwC es una de las piezas clave del programa Startup Programme. A través de sesiones de mentorización, ponencias sobre diferentes aspectos relacionados con el emprendimiento y asesoramiento financiero, los voluntarios de PwC se han convertido en referentes para los universitarios que participan en este programa con el objetivo de poner en marcha sus ideas de emprendimiento.

Desde su primera edición, y gracias a los más de 800 voluntarios de PwC, se ha conseguido que 3.780 estudiantes hayan tenido la oportunidad de soñar en grande, dando respuesta a los pequeños/grandes problemas de su entorno de una forma creativa e innovadora, en un entorno amigable, donde lo importante no era tanto el resultado final sino el camino recorrido.

07



Nacho Sequeira

Director general Fundación Exit

Desde Fundación Exit queremos felicitar a todo el equipo de Fundación PwC por su 20º Aniversario. Gracias por vuestro impulso al proyecto CoachExit, que ha permitido que nuestros jóvenes tuvieran como referentes a voluntarios corporativos de PwC, quienes les han orientado y motivado para que no abandonaran de forma prematura los estudios. Y gracias también por el probono que nos ha ayudado a definir el plan estratégico 2022-25. Un lujo poder sumar esfuerzos en favor de nuestros jóvenes, que no son solo el futuro... son también el presente ¡Por muchos años más!

Luchando contra el abandono escolar

Facilitamos a nuestros profesionales programas de mentoría y orientación en colaboración con diversas entidades que luchan por reducir el abandono educativo temprano de jóvenes en situación de vulnerabilidad social a través de iniciativas de apoyo y orientación laboral a sus estudiantes.

Participamos en los proyectos Coach y Yob de la **Fundación Exit** que buscan orientar y motivar a jóvenes en situación de vulnerabilidad social que provienen de una experiencia de fracaso escolar a través del coaching y del mentoring. Los profesionales de PwC han participado a través de sesiones que ayudan a los jóvenes a definir sus objetivos profesionales, elaborar un CV y preparar pruebas de selección manteniendo su motivación y sus deseos de seguir estudiando.

En los talleres STEAMLab de **Creática** acompañamos a alumnos de la ESO en el desarrollo de talleres sobre iniciación al pensamiento computacional, ayudando a los participantes a resolver los retos propuestos para aprender a programar y conocer los aspectos básicos de un robot.

Colaboramos con **Fundación Tomillo** y **Fundación Bertelsmann** ofreciendo charlas a alumnos de Secundaria y FP en las cuales nuestros voluntarios comparten su trayectoria académica y formativa y otras experiencias y anécdotas que puedan ser relevantes para el proceso de orientación laboral de los alumnos. En el marco de este proyecto, los estudiantes han visitado nuestras instalaciones en Madrid y Barcelona, para conocer más de cerca como es el día a día en PwC.



08

Trabajando por la empleabilidad e inclusión social

En línea con nuestro compromiso con el ODS 7, a lo largo de estos años hemos establecido acuerdos de colaboración con entidades que trabajan para conseguir que personas en exclusión social y/o con discapacidad retomen las riendas de su vida ofreciéndoles acompañamiento para impulsar su confianza y lograr un empleo.

Hemos participado en Encuentros con Valor de la **Fundación Integra**, un proyecto de orientación laboral para mujeres en exclusión social. A través de diferentes sesiones de mentoring, los profesionales acompañan a las beneficiarias del programa para que puedan enfrentar con éxito sus procesos de integración laboral.

Colaboramos activamente con la **Fundación Quiero Trabajo** ayudando a mujeres que acuden a la entidad a preparar su entrevista, ofreciéndoles asesoría de imagen y la preparación necesaria para afrontarla con mayor seguridad en sí mismas y, por lo tanto, mayores posibilidades de éxito.

 **Ana Botella**
Presidenta ejecutiva de
Fundación Integra

La alianza entre Fundación Integra y Fundación PwC es una alianza por las personas. En estos años de colaboración hemos acompañado a cientos de personas en exclusión social en su camino hacia el empleo y hacia el futuro. Contando además con el compromiso de los empleados de la compañía, que se han implicado en primera persona a través del voluntariado corporativo. Juntos hemos cambiado la vida de estas personas y sus familias.

Vuestro apoyo es y siempre será fundamental para Fundación Integra. Felicidades por estas dos décadas de trayectoria. Os deseamos muchos más años de éxito y alianzas.

09



Apoyamos el emprendimiento social en B-Value

El programa B-Value co-fundado por la Fundación Ship2B y la Fundación Banco Sabadell empezó en el 2017 con la voluntad de transformar entidades sociales sin ánimo de lucro hacia modelos de profesionalización y sostenibilidad, acompañando a los líderes de estas entidades. Somos partners estratégicos del programa B-Value de forma ininterrumpida desde el 2019.

Con B-Value contribuimos a impulsar la transformación del sector social a través de la innovación. Con nuestra participación en el programa como consultores, mentores y miembros del jurado, hemos podido ser testigos de la labor de más de 200 entidades sociales con una visión transformadora, con equipos comprometidos que quieren formarse para desarrollar proyectos desde una visión estratégica, generar nuevos modelos de generación de ingresos, profesionalizar la propuesta de valor y alejarse de los esquemas filantrópicos tradicionales.

Formamos parte del comité que hace una primera selección de las 40 entidades participantes para elegir 10 proyectos finalistas que siguen avanzando con el programa. En la fase de desarrollo, dichos finalistas reciben por parte de nuestros mentores, voluntarios de PwC, sesiones de trabajo sobre distintas áreas (finanzas, comunicación, comercialización...) que les ayudarán a seguir optimizando la propuesta. Adicionalmente cada año una de las 10 entidades finalistas recibe como premio un proyecto de consultoría social que ofrecemos de forma pro bono. En los últimos cinco años hemos prestado nuestros servicios de consultoría social a las siguientes organizaciones: Itwilbe, Factoría F5, Quatorze, Fundación Oncológica Enriqueta Villavecchia y Fundación Tac Osona.



Guillermo Ricarte
CEO de Fundación Ship2B

El valor del programa B-Value, que ya lleva ocho ediciones, se maximiza en el momento en que se suman partners tan relevantes y comprometidos con un fin común: acelerar los proyectos sociales más innovadores para llevar su impacto a otro nivel. Desde Fundación Ship2B estamos convencidos del poder de sumar fuerzas para llegar más lejos, velando por la calidad del acompañamiento para así tejer redes transformadoras dentro y fuera del tercer sector. Una red que Fundación PwC, junto al resto de partners del programa, lleva impulsando edición tras edición.



10

Organizamos campañas solidarias para canalizar el compromiso social de los profesionales de PwC

Dentro de nuestra línea estratégica de Ayudas+ impulsamos la acción solidaria de nuestros profesionales con programas que ya hemos mencionado previamente como ¡Apadrina! y Nómina Solidaria. Además de estas iniciativas anuales, también organizamos campañas puntuales para canalizar la solidaridad y el compromiso social de nuestros equipos.

Recogida de alimentos

Colaboramos con FESBAL en las campañas de recogida de alimentos que se organizan por todo el territorio nacional.

Mercadillos solidarios

En colaboración con la Fundación Prodis celebramos en Madrid el Mercadillo Solidario de Navidad y con la Fundación Portolá en Barcelona. para recaudar fondos en pro de proyectos de integración de las personas con discapacidad intelectual.

Tapones solidarios

Colaboramos con Fundación Seur en la campaña “Tapones para una nueva vida@”, un proyecto solidario y ambiental de reciclado de tapones, destinado a facilitar a niños sin recursos un tratamiento médico no reglado en el sistema sanitario o materiales que les permitan paliar los problemas físicos que padecen y que no puedan obtener por otros medios.

Carta a los Reyes Magos

En Navidades ponemos en marcha varias iniciativas con diferentes entidades como Fundación Soñar Despierto, Avanza ONG, Cruz Roja para comprar regalos de Navidad a niños residentes en casa de acogida.

Junto a nuestros mayores

Colaboramos con Fundación Adopta Un Abuelo para hacerles llegar a personas mayores que viven en residencias y que sufren de soledad una carta solidaria que les ayude a mitigar su situación.



Valle Oñate Dancausa
Directora general de Prodis

Desde Fundación Prodis siempre hemos valorado mucho el trabajo que Fundación PwC realiza en materia de investigación, publicación y divulgación sobre diversos temas de enorme interés para entidades del Tercer sector. Además, nuestra participación en los mercadillos solidarios de PwC, de la mano de los profesionales de nuestro Centro Especial de Empleo, han supuesto una gran oportunidad para nosotros, poniendo en valor el trabajo de las personas con Discapacidad Intelectual y ayudándonos a dar visibilidad a nuestra labor. Nos sentimos muy orgullosos y agradecidos de formar parte de la red de apoyo de la Fundación PwC. ¡Enhorabuena por estos 20 años de intachable trayectoria!

11



Ignasi Carreras

Profesor y fundador del Instituto de Innovación Social de Esade. Director del Programa Esade-PwC de Liderazgo Social

La muy fructífera colaboración del Instituto de Innovación Social de Esade con la Fundación PwC creo que ha permitido generar conocimiento de vanguardia y de alta utilidad para las organizaciones del Tercer sector. Hemos contribuido a incrementar su impacto misional y su desarrollo organizativo.

También, mediante los Foros de Directores/as de ONG hemos potenciado su capacidad de liderazgo social.

Con mucho agradecimiento a la Fundación PwC por todo ello. Nuestra felicitación por su 20 aniversario.



Para saber mas: <https://www.esade.edu/faculty-research/es/instituto-innovacion-social/investigacion/programa-esade-pwc-de-liderazgo-social>

Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social

El Programa Esade-PwC de Liderazgo Social es una iniciativa conjunta del Instituto de Innovación Social de Esade y de la Fundación PwC, que tiene como objetivo generar y divulgar conocimiento sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas.

La evolución del tercer sector en los últimos años ha evidenciado la urgencia de desarrollar una nueva generación de líderes que puedan hacer frente a los grandes retos sociales del futuro. Por ello, en 2008 se creó el Programa Esade-PwC de Liderazgo Social, con el fin de investigar y proporcionar aprendizaje sobre el liderazgo social y sus características, en comparación con el liderazgo en otros sectores.

En estos 16 años de colaboración hemos abordado los retos principales que afrontan los líderes de las ONG, aportándoles conocimientos y guías concretas para fortalecer sus organizaciones. Cada edición se centra en una temática concreta, para invitar a los responsables del tercer sector a abordarla a partir del trabajo realizado durante el curso y del debate dentro del propio sector. Estas sesiones son un espacio de intercambio, reflexión, aprendizaje y generación de conocimiento donde se recolectan las conclusiones y mejores prácticas sobre cada uno de los temas propuestos.

Además, en el marco del programa, se desarrolla también una investigación cada año sobre la temática del curso, recogida en una publicación puesta a disposición de todo el sector. En este tiempo hemos generado conocimiento sobre temas como:

- Desarrollo de talento y transformación cultural de la ONG.
- Cambio sistémico desde las ONG.
- El rol de las ONG.
- ONG emprendedoras.
- ONG del conocimiento.
- Nuevas tendencias en el liderazgo social.
- La transformación digital de las ONG.
- Eficiencia para el impacto social.
- Colaboración efectivos en las ONG.
- Innovación para el cambio social.
- Colaboraciones entre ONG y empresas que transforman la sociedad.



12

Fundaciones Corporativas en España

Las Fundaciones Corporativas tienen un papel esencial en el ecosistema social de España. Desde la Fundación PwC nos parece que es muy importante facilitar la colaboración entre ellas y también difundir su papel a la sociedad en general.

En este sentido hemos elaborado dos informes que ponen de manifiesto la importante contribución que hacen a nuestro país, y que a pesar de su importancia, constatamos que no existía información actualizada sobre las cifras, evolución y retos a los que se enfrentan e incluso sobre la naturaleza que deberían tener las mismas y su vinculación con la empresa que las fundó.

- Fundaciones Corporativas, el alma de las empresas.
- Fundaciones Corporativas, reflexión estratégica sobre su relevancia y evaluación de impactos.

Además de la generación de conocimiento a través de estos informes, desde la Fundación PwC promovemos reuniones periódicas con los directores de algunas de las principales fundaciones corporativas del país, profundizando en los retos y buscando sinergias y proyectos en colaboración.



José Antonio García

Director de la Fundación Infantil Ronald McDonald

Enhorabuena a la Fundación PwC y muchas gracias por vuestro apoyo y compromiso con la Fundación Infantil Ronald McDonald que se ha visto refrendado fundamentalmente a través de la Nómina Solidaria en Valencia y el liderar e impulsar los encuentros en el grupo de Fundaciones Corporativas desde donde, podemos comprobar la trascendencia de las acciones sociales emprendidas por empresas de primer nivel y su impacto social a nivel global. Deseamos que la Fundación PwC continúe cosechando éxitos los próximos 20 años y más allá.



Descargar el informe: <https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/fundaciones-corporativas-alma-empresas.pdf>



Descargar el informe: <https://www.pwc.es/es/publicaciones/tercer-sector/informe-fundaciones-corporativas-espana.pdf>

13



Fátima Báñez
Presidenta de la Fundación CEOE

Desde la Fundación CEOE felicitamos a la Fundación PwC en su 20 Aniversario, un buen momento para recordar lo que somos capaces de lograr cuando sumamos fuerzas y tejemos alianzas para construir una España mejor para todos. Juntos, ponemos en valor el papel de las Fundaciones Corporativas y analizamos el Cash Flow Social de las empresas españolas, como actores relevantes para la transformación económica y social que contribuyen a la mejora del bienestar para toda la sociedad.

La contribución social de las grandes empresas españolas

El *cash flow* social es una métrica que permite evaluar la creación de riqueza a los distintos grupos de interés y a la sociedad en su conjunto. Por ese motivo, en 2019 nos pareció interesante analizar el *cash flow* social agregado generado durante el ejercicio por los principales grupos empresariales españoles para así mostrar una visión renovada y más amplia de la aportación a la sociedad y a la distribución de la riqueza que realiza la gran empresa española en todo el mundo.

En este 2024 hemos presentado una nueva edición de este informe que elaboramos en colaboración con la Fundación CEOE para ayudar a mejorar el entendimiento general del impacto económico directo de las organizaciones en términos de empleo, contribución fiscal y otras interacciones económicas e incrementar la confianza en la aportación que realizan los grupos empresariales a la sociedad.



Descargar el informe: <https://www.pwc.es/fundacion/cash-flow-social-segunda-edicion.html>



Gestión de excedentes alimentarios

Solo en España se generan cada año 7,7 millones de toneladas de excedente alimentario, unos 163 kilos anuales por persona. Según los datos del Ministerio de Agricultura, esta cantidad ingente de comida que acaba en la basura se reparte de la siguiente manera dentro de la cadena de valor alimenticia: el 42% en los hogares, el 39% en la fase de fabricación, el 14% en el canal Horeca (bares y restaurantes) y el 5% en el de distribución.

Después de cifras como estas, o la que también publica periódicamente la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), parece más que justificada la preocupación que se ha creado en torno a la gestión del excedente alimentario y que esta cuestión esté reflejada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), concretamente en los ODS 2, 12 y 17.

Pero, ¿se puede acabar con el excedente alimentario?, ¿cuáles son sus causas?, ¿qué medidas habría que poner en marcha?, ¿en qué eslabones de la cadena alimentaria hay que actuar? Con el objetivo de dar respuesta a estas preguntas, elaboramos este estudio en el año 2022, a partir del análisis de cada uno de los eslabones de la cadena alimentaria - fabricantes, distribuidores, Horeca y hogares-, así como con las entidades sociales que trabajan en la distribución de alimentos, para desgajar sus causas y proponer una serie de medidas y recomendaciones para reducirlo.



Desgajar el informe: <https://www.pwc.es/es/fundacion/desperdicio-alimentario-retos-soluciones.html>

GG **María del Mar Pageo Gimenez**
Presidenta de Cruz Roja Española

Queremos felicitar a la Fundación PwC por vuestro 20 aniversario y expresar nuestro más sincero agradecimiento por la valiosa colaboración a lo largo de estos años. Gracias a las aportaciones de los empleados, igualadas por la empresa, a través de la "Nómina Solidaria" hemos recaudado casi 150.000 euros para atender a las personas en situación de mayor vulnerabilidad. Resaltar además la importante labor de vuestros trabajadores como voluntarios en los programas de Cruz Roja Española. También queremos agradecer las colaboraciones pro bono, que nos han ayudado a mejorar significativamente nuestra eficiencia y eficacia en nuestra labor. ¡Muchas gracias por vuestro apoyo y dedicación!

15



El ámbito social de los criterios ESG. Guía para la Alta Dirección y los Consejos de Administración

Con la irrupción de los criterios ESG (ASG en español: Medioambientales, Sociales y de Buen Gobierno), y el impulso de la inversión sostenible, los aspectos medioambientales han pasado a ser parte esencial en las agendas de las compañías. Ya lo eran con anterioridad los aspectos de Buen Gobierno, pero parece que los aspectos sociales, los que encajarían en la parte “social” de la ecuación, no han recibido la atención adecuada por parte de los órganos de gobierno de las compañías. Los motivos han sido diversos, en parte por falta de concreción y la dificultad en ocasiones en cuantificarlos, pero el nuevo entorno, regulatorio y de negocio, exige a las compañías poner el foco en los empleados, en los clientes, en la cadena de proveedores y en el entorno social donde opera.

Con el objetivo de ayudar a los miembros de la Alta Dirección y Consejos de Administración desde la Fundación PwC y la Fundación Seres hemos elaborado este informe que pretende ser una guía de ayuda para entender su relevancia, identificar qué elementos se están incorporando y cómo poner en práctica un plan integrado de compromiso social.

GG Ana Sainz
Directora general de la
Fundación Seres

Recientemente hemos publicado juntos el informe “El ámbito social de ESG. Guía para la Alta Dirección y el Consejo de Administración”, que aborda la importancia de integrar los aspectos sociales de ESG en la toma de decisiones, en qué ámbitos deben poner el foco las compañías y cómo desarrollar un plan integrado de compromiso social.

Desde hace años colaboramos con la Fundación PwC y además compartimos la visión de cómo lo social tiene un peso estratégico en las compañías y construye una sociedad y compañías más robustas y sanas. El papel de Fundación PwC será fundamental en este proceso.



Descargar el informe: <https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/ambito-social-criterios-esg.pdf>



16

Combatimos la pobreza energética con el uso de *blockchain*

En 2018, el Ministerio para la Transición Ecológica cuantificaba en un millón de hogares los beneficiarios del Bono Social Eléctrico, si bien un gran número de familias no se estaban beneficiando de estas ayudas por desconocimiento o por la dificultad del proceso que hay que seguir para solicitarlas. Tras identificar y analizar la complejidad de la tramitación administrativa, pusimos en marcha una solución piloto con el triple objetivo de maximizar el número de familias que pueden acceder al descuento, facilitar y simplificar al máximo el procedimiento a realizar por parte de los posibles beneficiarios y evitar un posible fraude en la concesión de estas ayudas.

Este proyecto, desarrollado de manera probono por la Fundación PwC, dió origen a un programa piloto con la participación activa de Cruz Roja, como enlace entre los colectivos vulnerables; Iberdrola, como compañía comercializadora de electricidad; y la FNMT-RCM, como referente en Identidad y Certificados Digitales, que ha tenido un doble rol, como habilitador técnico gracias a su infraestructura de primer nivel y de tecnología avanzada, así como con el Ayuntamiento de Bilbao y Lanbide, el Servicio Vasco de Empleo, y con carácter de enlace hacia la Administración Pública.

Este trabajo, descrito en un documento de conclusiones, ha puesto de manifiesto que la tecnología, en este caso *blockchain*, es una palanca indiscutible para la soluciones de problemas sociales.



Desgargar el informe: <https://www.pwc.es/fundacion/assets/blockchain-pobreza-energetica.pdf>

17



Colaboramos con Ulysses, un proyecto científico pionero para combatir la contaminación de basuras marinas en los océanos



Jorge Ballester

Comunicación y relación con los medios Fundación Elecnor

La Fundación PwC España ha sido un aliado invaluable en el desarrollo de nuestro proyecto Ulysses Data For Science. Su consultoría pro bono y su acompañamiento estratégico han sido cruciales para diseñar un modelo de negocio social sostenible. Poniendo a disposición de terceros su conocimiento especializado, nos permite desarrollar proyectos más sólidos con un mayor impacto social.

El proyecto Ulysses Data For Science surgió en 2020 como respuesta a la creciente problemática de la llegada de plásticos a los océanos y sus efectos adversos. Desde el principio, se planteó un proyecto con un enfoque científico, buscando soluciones a medio y largo plazo contra la contaminación de basuras marinas.

En junio de 2020, se comenzó a desarrollar un proyecto ambicioso pero realizable. Después de un año de trabajo y una vez establecido el enfoque científico, se presentó el proyecto a la Dirección de Patrimonio Natural y Cambio Climático del Gobierno Vasco a mediados de 2021. Conjuntamente, se logró enriquecer el proyecto científico con acciones de divulgación, con la premisa de que fuera un proyecto abierto a la participación de toda la sociedad vasca, incluyendo sus instituciones, empresas y ciudadanos.

Desde la Fundación PwC apoyamos esta iniciativa con un proyecto de asesoramiento pro bono de la mano de nuestro equipo de expertos legales y fiscales que han acompañado el equipo de Ulysses en su constitución como fundación.



18

Programa “Medición de Impacto” con Fundación Lealtad

La medición del impacto es sin duda una herramienta clave para la mejora continua y la toma de decisiones en las organizaciones del Tercer sector. No solo es importante para evaluar el éxito de las acciones llevadas a cabo, sino también para fortalecer la transparencia y demostrar de manera efectiva el valor de las organizaciones a sus diferentes grupos de interés. La adopción de buenas prácticas en esta área es esencial para garantizar que las mediciones sean precisas, confiables y significativas.

Por ese motivo pusimos en marcha en 2023 el programa “Medición de Impacto” un proyecto que hemos desarrollado en colaboración con la Fundación Lealtad, en el que formamos al colectivo de entidades acreditadas en las metodologías de medición de impacto y de manera paulatina vamos trabajando con entidades de manera individual para reflexionar sobre cómo abordar la medición del impacto en función de sus características específicas concluyendo con enfoques prácticos para llevarla a cabo. Estas son las entidades participantes hasta la fecha:

- Educo ONG
- Asociación Nuevo Futuro
- Plena inclusión
- Médicos del Mundo
- Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer
- Fundación Balia por la Infancia
- Fundación Sant Tomàs
- Fundación Lukas
- Nadiesolo-Fundación Desarrollo y Asistencia



Salvador García-Atance
Presidente de Fundación Lealtad

Desde Fundación Lealtad felicitamos a Fundación PwC por estas dos décadas aportando conocimiento para resolver problemas sociales. Compartimos la misión de generar confianza y nos enorgullece contar con su apoyo como patronos. Un programa como el de “Medición de Impacto”, que contribuye a la mejora y fortalecimiento de las ONG que acreditamos, y que venimos desarrollando juntos, es solo una muestra de su buen hacer.



Descargar el informe: <https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/decalogo-medicion-impacto.pdf>

19



Ayudando a las entidades sociales a comunicar con impacto

Comunicar eficazmente es un reto de las entidades sociales. En el entorno en que se mueven tienen que ser capaces de llegar a sus beneficiarios, a sus socios y donantes y también a las sociedad en general. Desde Fundación PwC, en colaboración con Fundación Atresmedia, hemos recogido la visión de expertos del mundo de la comunicación y del tercer sector a la hora de resumir los principales retos e identificar recomendaciones para conseguir una comunicación de la acción social de impacto para las causas sociales y las entidades que trabajan en ellas.

Para ello se ha desarrollado un informe digital, donde a través de videos y testimonios se van desgranando las claves para:

1. Entender cuáles son las dificultades de la comunicación de la acción social.
2. Conocer cuál es la visión de los medios y expertos de comunicación y qué opinan ellos.
3. Anticipar las principales tendencias que vienen en materia de comunicación.
4. Descubrir qué podemos hacer para fomentar la publicación de contenidos sociales.



Acceder al informe digital: <https://fundacion.pwc.es/retoscomunicacionaccionsocial-fundacionatresmedia>



20

Sonriverso, nuestra colaboración con la Fundación Sonrisas sin Cáncer

Sonriverso es un proyecto en el que nuestro equipo de Technology Consulting, con el apoyo de la Fundación PwC, han acercado la realidad virtual y el metaverso a niños y niñas en tratamiento oncológico.

Esta iniciativa surge de la mano de la Fundación Sonrisas sin Cáncer, con el fin de hacer más fácil el día a día de los pacientes y sus familias mediante experiencias lúdicas y educativas.

Hemos realizado un primer piloto con la ayuda del Hospital de la Paz, donde los niños y sus familias han disfrutado de una experiencia lúdica con la realidad virtual. También hemos elaborado un “protocolo de uso”, realizando una evaluación exhaustiva de riesgos y diseño de medidas de prevención efectivas para la implementación de iniciativas de realidad virtual en pacientes oncológicos, así como colaborado en la identificación de los requerimientos técnicos e infraestructurales necesarios para el despliegue en el hospital.

Una iniciativa para ayudar a los niños a evadirse en un mundo de fantasía gracias a la tecnología de realidad virtual con el único objetivo de que ningún niño pierda su sonrisa.



Para saber mas: <https://www.youtube.com/watch?v=NMs9R8dfk1Q>

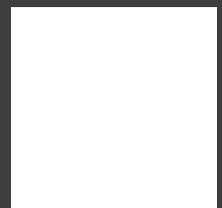


4



20 años

Mirando al futuro





Para mirar al futuro es importante entender la magnitud del sector social en España. Actualmente, representa una parte significativa de la sociedad civil, con más de 300.000 entidades registradas, 30.000 de ellas destinadas a la acción social, que representan el 1,4% del PIB con 18.000 millones de euros de ingresos, más de medio millón de personas empleadas, a lo que hay que sumar más de un millón de personas voluntarias.

Y más allá de los números ¿cómo son las entidades que lo integran? Las organizaciones del sector son tan diversas como las causas que abrazan. Desde pequeñas asociaciones locales hasta grandes fundaciones con alcance nacional e internacional. Hablamos de un sector atomizado. La mayor parte de entidades, dos de cada tres, tienen un presupuesto inferior a 150.000 euros, más de la mitad no llegan a 1 millón de ingresos anuales y tienen menos de 10 empleados. Eso nos da otra de las características del sector que es la proximidad, actúan en un espacio muy cercano a las personas beneficiarias, pero también nos habla de sus limitaciones y de la relevancia de trabajar en colaboración. Junto a estas entidades pequeñas y medianas hay grandes entidades referentes, las denominadas entidades singulares como son Cruz Roja, Cáritas y la ONCE.

Y son diversas porque además de la dispersión del tamaño, trabajan por causas y misiones muy diferentes. Desde luego los temas sociales están a la cabeza, pero también es muy relevante la labor que desarrollan en otros campos como la investigación, la protección del medioambiente o la cultura. También es un sector diverso en la tipología de entidades que lo integran. Las entidades sociales u ONGs son evidentemente una pieza fundamental del sector, pero sin duda son igualmente muy relevantes las fundaciones relacionadas con la Administración pública, las entidades vinculadas con las empresas sociales y los nuevos modelos de emprendimiento social, así como las fundaciones corporativas, como lo es la Fundación PwC.

Sobre este último colectivo, las fundaciones corporativas, es importante subrayar su relevancia: aportan más de 1.000 millones de euros de inversión, son entidades en general muy vinculadas a la empresa que les financia, como instrumento efectivo para desarrollar la acción social, cultural o medioambiental de las compañías, aquellas contribuciones que van más allá del valor que las propias empresas aportan en el desarrollo de sus negocios.

En conclusión: el sector social es un sector importante y diverso, y que a pesar de los logros significativos, se enfrenta a una serie de retos relevantes. Son destacables **cuatro** de ellos:

1. La reputación y transparencia



En un entorno volátil y polarizado, es fundamental cuidar al máximo la reputación. La “marca” en este caso lo es todo y así también la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas. En un contexto en el que la confianza pública es fundamental, las organizaciones del tercer sector debemos esforzarnos por mantener los más altos estándares éticos y comunicar de manera clara y transparente el impacto de nuestras acciones.

3. La colaboración



La única manera en que podremos abordar los grandes problemas sociales es colaborando, entre el sector público, las empresas y las entidades sociales. Además de que cada vez las fronteras entre ellos se desdibujan, solos ninguno lo conseguiremos. Hay que ir hacia modelos más colaborativos, que implican empezar, entender y aceptar que caminamos juntos. No siempre es fácil, pero es imprescindible.

2. La sostenibilidad económica



Muchas organizaciones dependen en gran medida de fondos públicos y privados, que con las fluctuaciones económicas pueden afectar su capacidad para continuar con su labor esencial. Es fundamental explorar nuevas fuentes de financiación, fortalecer la colaboración entre sectores y establecer presupuestos plurianuales para garantizar una base financiera sólida.

4. La innovación



Ya no vale hacer siempre lo mismo. El mundo cambia, y a una velocidad de vértigo, de la misma forma que lo hacen sus problemas. La tecnología es a la vez una gran oportunidad, pero también un importante desafío. Y la inteligencia artificial y su impacto deben acaparar nuestra atención. El tercer sector debe acercarse a ella y ver cómo puede ayudar a ser más eficientes, a tener más impacto, pero también a entender cómo va a afectar a los colectivos con los que trabajamos y los riesgos que implica. Debemos replantearnos regularmente qué hacemos y cómo lo hacemos.

En conclusión, el tercer sector en España desempeña un papel fundamental en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Y es en esta reflexión sobre el sector, donde la Fundación PwC encuentra su razón de ser. Como expertos que somos de PwC, en acompañar a las organizaciones a nuestro clientes a obtener su máximo potencial, tenemos la capacidad y también la determinación, de poner nuestro talento y dedicación al servicio del sector social.

En este año de aniversario, además de seguir con los programas habituales hemos desarrollado dos iniciativas especiales:

- **Juventud y empresa.** Un análisis sobre los retos de la juventud en España y cómo las empresas podemos ayudar a mitigarlos, en colaboración con el Círculo de Empresarios
- **Diálogos con impacto.** Un proyecto de sensibilización de los problemas sociales a través de conversaciones con algunos de sus protagonistas



Así celebramos la trayectoria y reafirmamos nuestro compromiso con un futuro donde seguimos generando impacto social positivo, siendo un ejemplo del compromiso social de las empresas, y contribuyendo a una sociedad más justa y equitativa.

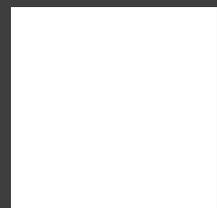


5



20 años

Un equipo comprometido



Nos gustaría expresar nuestro sincero agradecimiento a los miembros actuales y pasados del patronato de la Fundación PwC. Gracias a su responsabilidad, generosidad y compromiso a lo largo de estas dos décadas, hemos podido avanzar en nuestra misión de contribuir con el conocimiento y capacidades de PwC a la generación de impacto social.

Así como a los más de 5.000 profesionales de PwC y los equipos de la Fundación PwC que durante este periodo han dedicado su ilusión, capacidades y tiempo a través de proyectos probono, voluntariado y solidaridad. Su papel es esencial en cada uno de los proyectos desarrollados y en alcanzar nuestra misión de generar impacto social.

Patronato actual

- Santiago Barrenechea: presidente
- Asier Atutxa
- Carlos Caballer
- Sandra Deltell
- Ignacio de Loyola de Garnica
- Helena Lapeyra
- Manuel Martín Espada
- Álvaro Moral
- Gemma Moral
- Silvia Parés
- Gonzalo Sánchez
- Pablo Fernández Guerra: secretario del patronato
- Marta Colomina: directora general



Miembros del Patronato en periodos anteriores

Presidentes

- Miguel Fernández de Pinedo †
(diciembre 2004 - diciembre 2006)
- Ramón Casals Creus
(diciembre 2006 - diciembre 2010)
- Enrique Fernández-Miranda
(diciembre 2010 - junio 2015)
- Jesús Díaz de la Hoz
(junio 2015 - noviembre 2018)

Patronos

- Ramón Abella
- Virginia Arce
- Siro Arias
- Colin Blessley
- Fidel Bustingorri
- Miguel Cruz
- Germán Cueva
- Patrick Fitzgerald
- Mar Gallardo
- Felipe Herranz
- Máximo Ibáñez

- Mario Lara
- Ana López Mesa
- José Luis Madariaga †
- Carlos Mas
- Juan Ramón Ramos
- María Sanchiz
- Miguel Sanjurjo
- Jordi Sevilla
- José María Tajadura
- Javier Urizarbarrena
- Manel Valls
- José Whanon

Equipo Fundación PwC



Santiago Barrenechea
Presidente
santiago.barrenechea@pwc.com



Marta Colomina
Directora General
marta.colomina@pwc.com



Cristina Osaba
Gerente
cristina.osaba.villasante@pwc.com

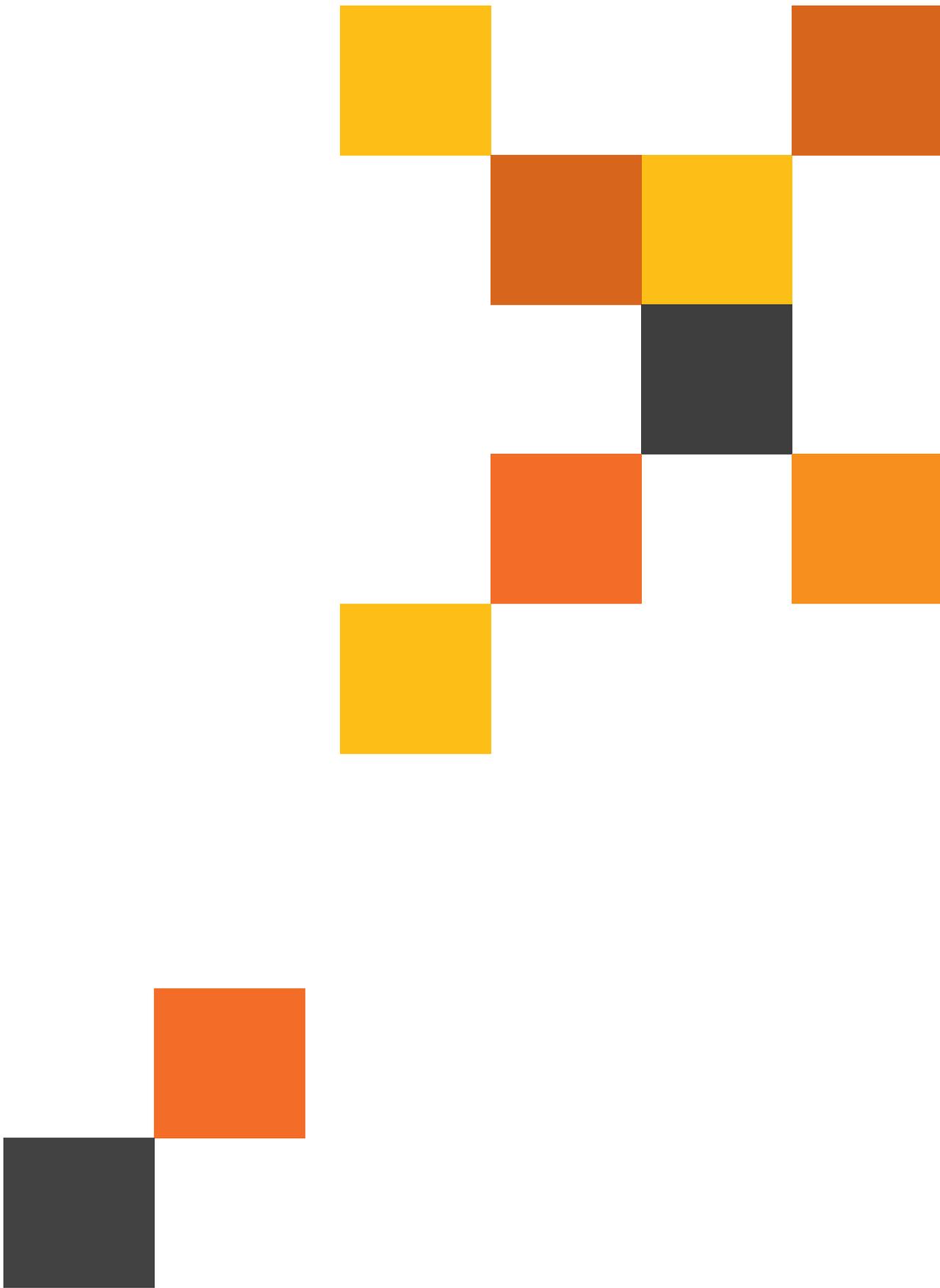


Constanza Pedreira
Responsable de proyectos
constanza.pedreira.salgado@pwc.com



Marta Polo
Técnico
marta.polo@pwc.com







© 2024 Fundación PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta www.pwc.com/structure para obtener más detalles.